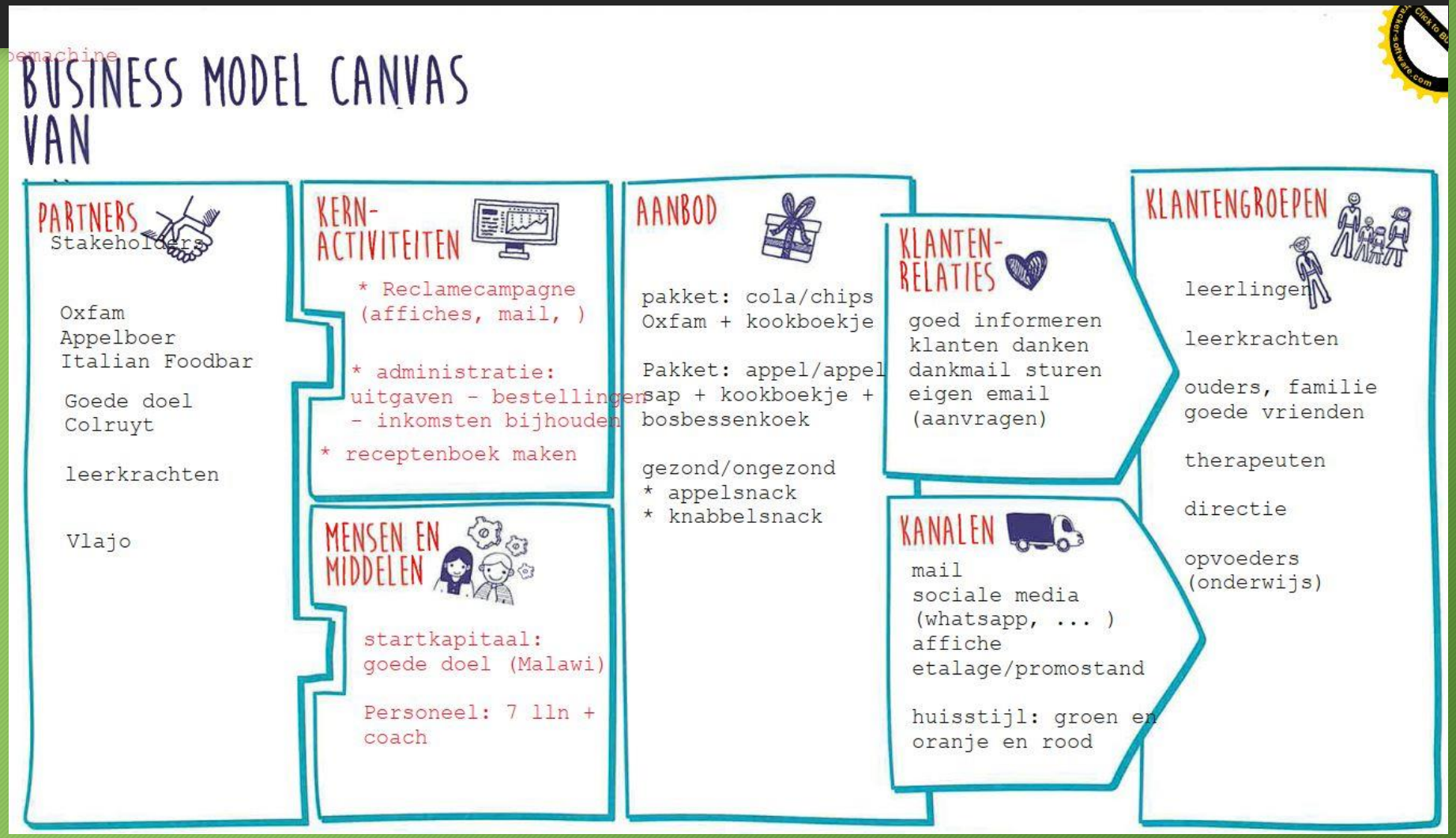
# Manzana

Ondernemend project
door leerlingen S.O. Dominiek Savio – 2 A + 2B

# Ons business-plan



# Ons aanbod: appelbox

- Appel van lokale boer
- Appelsap van Oxfam winkel
- Fruitkoek
- Digitaal receptenboek

# Ons aanbod: knabelbox

- Chips van Oxfam-wereldwinkel
- Cola van Oxfam-wereldwinkel
- Digitaal receptenboek

# Ons aanbod: digitaal receptenboek

- 17 lievelingsrecepten: van leerlingen en leerkrachten van 2A en 2B
- 17 recepten gelinkt aan 17 SDG
- Te raadplegen via een qr-code

## Granola met rozijnen

### Ingrediënten

- 200 gram havermout
- 2 rijstwafels
- 60 gram hazelnoten
- 40 gram zonnebloempitten
- 50 gram rozijnen
- 5 el honing
- 3 el kokosolie
- Snufje zout

### Bereidingswijze

1. Verwarm de oven voor op 180 graden.
2. Verkruimel de rijstwafels en hak de hazelnoten grof. Doe in een kom.
3. Voeg de havermout, de zonnebloempitten en het zout toe.
4. Doe de honing en de kokosolie in een steelpannetje en verwarm kort, totdat het vloeibaar is.
5. Giet de vloeibare ingrediënten in de kom met de droge ingrediënten en roer goed door.
6. Verspreid de granola over een met bakpapier beklede bakplaat en schuif de bakplaat in de oven.
7. Bak de granola circa 15 minuten en keer halverwege een keertje om.
8. Laat de granola volledig afkoelen.
9. Voeg de rozijnen aan de granola toe en hussel door elkaar.

**Dit is het lievelingsrecept van Bryan, leerling van onze school**

1 GEEN ARMOEDE

**Geen Armoede**

**Wist je dat er nog 800 miljoen mensen in extreme armoede leven?**

# Onze huisstijl

- Manzana: is Spaans voor “appel”
- We kozen voor de kleuren:

  groen – rood en oranje
- We hebben een logo ontworpen

# Onze leveranciers

De lokale appelboer, werd gecontacteerd door Ferre.

- Ruben en Ferre gingen naar Oxfam om het promo-materiaal voor ons bedrijf op te halen.
- Mathias gaf telefonisch onze bestellingen door.
- Jammer, dat we niet samen konden gaan, omwille van Corona. Uitstel is echter geen afstel.

We werden gesponsord door Italian Foodbar. Zij schonken ons de verpakking. Dit werd geregeld door Jetar.

# Onze reclame campagne

Affiche

Onze promotiestanden

Wij mochten niet fysiek verkopen op school, door Corona,
Daarom stuurden wij een mail naar onze potentiële klanten.
Bestellen gebeurde via een bestelformulier:

- Ingevuld door de leerlingen bij hun klant
- Ingevuld door de klant aan onze promo-stand

- De verkoopperiode liep van zaterdag tot woensdag.

# Manzana en cijfers …

- We verkochten 62 appelboxen
- En 58 knabbelboxen
- We hadden een omzet van 360 euro
- We maakten 144,46 euro winst
- Onze winst schonken we aan een lokaal goed doel in Malawi (Afrika)

# Dankzij ons project, werkten we mee …

# De logistieke drukte …

We maakten de appelboxen en knabbelboxen klaar. Een drukke bedoening … want alles moest gecheckt, gecontroleerd en netjes ingepakt worden. Dankzij het enthousiast team is dit vlekkeloos verlopen.