





Vlajo: talent creatief ontwikkelen

Mission Statement

“De komende generatie van jongsaf aan vertrouwd maken met en aanzetten tot ondernemingszin, via initiatieven die een brug slaan tussen onderwijs en bedrijfsleven, voor meer welzijn en welvaart in Vlaanderen.”

Vlajo als bruggenbouwer

Vlajo wil studerende jongeren op een spontane manier hun eigen potentieel leren ontdekken en hun blik op de toekomst verruimen. Het is alom bekend dat het huidig onderwijs momenteel nog onvoldoende inspeelt en ondersteuning biedt op de overgang van jongeren naar de arbeidsmarkt en hun potentieel van ondernemingszin voor ondernemen laat ontdekken. Tot laat in hun schoolcarrière komen ze nauwelijks in aanraking met de bedrijfswereld. In een economie waarin de lerende organisatie centraal staat, is het van cruciaal belang af te stappen van de eenzijdige leerplannen. Daarom verbindt Vlajo er zich toe een stevige brug te bouwen tussen jongeren en bedrijven door middel van de bewezen “learning-by-doing” methodiek, waarbij jongeren hun competenties en ondernemingszin kunnen ontdekken.

“Hoe langer je met Vlajo samenwerkt, hoe groter je passie en inspiratie wordt. Het laat je niet meer los!”

Vlajo doet jongeren de economie begrijpen, laat hen scenario's bedenken en in handelen omzetten, op een efficiënte manier mensen en middelen organiseren in een tastbaar project. Op die manier zullen jongeren goed voorbereid zijn op een succesvol functioneren in het bedrijfsleven met als effect het scheppen van iets nieuws, iets duurzaam, dat bijdraagt tot de kwaliteit van het leven en de persoonlijke levenssfeer. Dit reikt ver: Vlajo's missie heeft een direct pedagogisch, maatschappelijk en economisch belang. Vlajo biedt elke jongere een meerwaarde met meer ondernemerschap tot gevolg: een onuitputtelijke bron van jong ondernemend talent!

Van 5- tot 25-jarigen

Vlajo start zijn Dromen-Doen-Durven-Doorzetten doorleefde groeilijn in de 3de kleuterklas en biedt een blijvende onder-

steuning tot aan de universiteit of hogeschool. Elke persoon, organisatie of instelling die rechtstreeks of onrechtstreeks met Vlajo in contact komt, wordt gebeten door haar missie.

100.000 studenten in 2013

40.000 deelnemende studenten in het lopende schooljaar, dat moet je verdienen. Je komt Vlajo tegen in 1 op de 3 scholen. In 2013 zullen dat 100.000 studenten zijn of 10% van de Vlaamse studentenpopulatie. Dit is nodig wil men nog meer maatschappelijke effecten bereiken.

Onderwijs staat niet alleen voor deze opdracht, het bedrijfsleven engageert zich eveneens. Vlajo organiseert een beproefde publiek-private samenwerking. Via het employee involvement programma en Droomcoaches, via de ondernemers voor de klas, via de convenanten met onderwijskoepels. Persoonlijke ontwikkeling, kwaliteit en fun zijn het resultaat.

Jaar	2009	2010	2011	2012	2013
Direct aantal studenten	25.000	35.000	55.000	75.000	100.000
Indirect aantal studenten	175.000	210.000	275.000	375.000	500.000
Ouders	50.000	70.000	110.000	150.000	200.000
Leerkrachten	1.400	2.000	3.100	4.300	5.600
Scholen	900	1.200	2.000	2.700	3.600







“Vlajo inspireert talent”

4D+

Vlajo ontwikkelde het 4D+ pedagogisch plan, wat staat voor Dromen, Doen, Durven en Doorzetten, de 4 basiswaarden waarop ondernemerschap gebouwd wordt. Elk talent is waardevol, elk talent telt: Vlajo streeft naar gelijke kansen voor iedere leerling en student. Vlajo wil dat jongeren hun eigen potentieel ontdekken en doorheen de 4D+ doorleefde groeilijn hun talenten verder uitbouwen. Naargelang een student opschuift in zijn onderwijsloopbaan, wordt een ander deel van de 4D+ belicht.

Dromen

De kleuters en leerlingen van het basisonderwijs worden aangemoedigd hun dromen te koesteren en ze waar te maken. Via ervaringsgerichte doe-leerformules wil Vlajo enerzijds ondernemerscompetenties bij de kinderen ontwikkelen. Anderzijds wil Vlajo de jongeren uitdagen om de maatschappij waarin ze opgroeien onder de loep te nemen.

Durven en Doen

In het secundair onderwijs staan zowel Durven als Doen centraal: zelfontdekking, zelfontplooiing en zelfmanagement zijn in deze fase van het 4D+ project belangrijke aandachtspunten.

Doorzetten

In het hoger onderwijs wordt het doorzettingsvermogen van jongeren grondig op de proef gesteld. Studenten vormen tijdens hun studie een reëel beeld van ondernemerschap en hoe je een eigen zaak uit de grond stamp. Bovenal ontwikkelt Vlajo hun attitude om ondernemend te denken en doen. Via de krachtige leer-ervaringformule zijn de jongeren in staat om belangrijke ondernemersvaardigheden te ontwikkelen en te testen.

Doorgeven

Onder de 4D+ voegen we het aspect Doorgeven toe, het coachingstraject. Droomcoaches, mensen uit het bedrijfsleven, leerkrachten en docenten coachen de jongeren in hun ondernemersproject. De Droomcoaches hebben op regelmatige basis contact met de studenten en geven hun

kennis door. Ook de dagprogramma's 'Ondernemer voor de Klas' en 'Bedrijvendag voor Leraars' vallen hieronder.

Daarnaast bestaat er Vlajo Alumni. Dit is een vereniging die oud mini-ondernemers uit héél Vlaanderen samenbrengt. Samen bundelen ze hun ervaring en kennis zodat ze die met de huidige generatie mini-ondernemers kunnen delen. Daarnaast zorgen ze er voor dat ze hun kennis en netwerk verder uitbreiden.

Resultaat?

Naargelang een jongere het 4D+ plan doorloopt, ontwikkelt hij stap voor stap ondernemende attitudes en vaardigheden. Zo worden open, veelzijdige en sterke persoonlijkheden gevormd. De student zal aan het einde van de 4D+ groeilijn goed voorbereid zijn op een succesvol functioneren in het werkveld.

Enkele van de vele verworven kwaliteiten zijn: assertiviteit, teamspirit, besluitvaardigheid, leiderschap, doorzettingsvermogen, engagement, kritisch denkvermogen, initiatief, communicatievaardigheden, resultaatgerichtheid, succeservaring, ...

Het uiteindelijke resultaat zijn zelfbewuste jonge professionals met een rijke portfolio van ondernemende competenties. Ondernemerszin in de ruimste betekenis van het woord!



“Vlajo als kwaliteitslabel”

Begeleiding en opvolging

Vlajo kan de kwaliteit van haar projecten op alle gebied garanderen, omdat ze voldoen aan de pedagogische en educatieve eisen van het onderwijs. Voor de ontwikkeling van de inhoud werd een beroep gedaan op experts uit het onderwijsveld en de pedagogische begeleidingsdiensten. Bovendien staan 25 O&O-adviseurs met passie altijd voor de leerlingen en studenten en voor de leerkrachten en docenten klaar met deskundig advies om hun traject op te volgen.

Ontwikkelde expertise

Vlajo ontwikkelde de nodige expertise en knowhow in huis op vlak van ondernemingszin in het onderwijs.

Producten worden oplossingen

Elk Vlajo programma wordt afgestemd per leeftijdsgroep binnen het passende pedagogische kader met zicht op de eindtermen. Vlajo biedt hierbij aangepast didactisch materiaal en handleidingen aan. Op die manier draagt Vlajo haar steentje bij tot productontwikkeling én onderwijsvernieuwing.

Samenwerking tussen onderwijs en bedrijfsleven

Het principe van het inschakelen van externen, mensen uit de beroepswereld, is op zich geen nieuw gegeven in het onderwijs. De manier waarop dit gebeurt, is wel innovatief. We rijken immers vanuit de organisatie zowel aan leerkracht als droomcoach de nodige materialen aan om van de ontmoeting een groot succes te maken. Bovendien wijzen we op het belang van de brug tussen onderwijs en bedrijfsleven, en de mogelijkheden om via die brug tot concrete interactie te komen.

Hoge betrokkenheid leerlingen en studenten

De belangrijkste succesfactor is echter de grote betrokkenheid van de leerlingen en studenten die de Vlajo projecten creëren. Elke leerling wordt aangesproken op zijn of haar eigen talenten, ongeacht taal of opgebouwde kennis, hetgeen een enorme motivatie van die leerling teweegbrengt.

Uitgebreid netwerk in onderwijs- en bedrijfsleven

Vlajo wordt gesterkt in de succesfactoren door het opgebouwde netwerk en partnerships, zowel in onderwijs-

als bedrijfsleven: persoonlijk contact met scholen, convenanten met scholenkoepels, samenwerking met ouderverenigingen, contact met Vlaamse Regering, provincies en gemeenten en bedrijsnetwerken Voka, Syntra, VKW en Essenscia.

Europees Network

Vlajo is in Vlaanderen de enige O&O organisatie die werkt binnen een Europees netwerk. Vlajo is stichtend lid van Junior Achievement – Young Enterprise. JA-YE is de Europese koepelfederatie die actueel 40 nationale bewegingen groepeerd en meer dan 3,2 miljoen studenten bereikt! Dankzij Vlajo's Europese contacten kunnen leerlingen en studenten deelnemen aan internationale uitwisselingsprogramma's en ervaring uitwisselen.

Vlajo's Talentenkaart ©

De talentenkaart brengt op een efficiënte manier de talenten en competenties van jongeren tussen 5 en 25 jaar in kaart. Met validatie van de leerkracht houdt die de vooruitgang bij die de jongeren maken inzake competenties en vaardigheden. Samen met het diploma moet de talentenkaart een hoeksteen worden in de ontwikkeling van de jongere en als basis dienen voor zijn tocht naar een gepaste job.

Academische onderzoeks- en expertisecentra

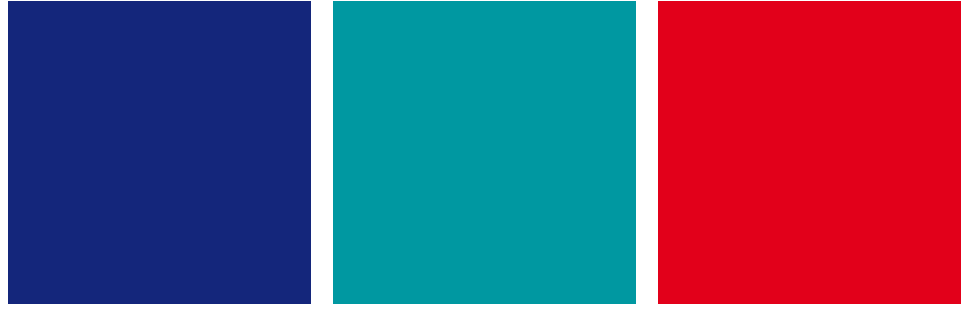
De Vlajo programma's missen hun effect niet. Dat blijkt onder andere uit cijfers van de Vlerick Management School Leuven Gent (2007), die op vraag van de Vlaamse Regering een onderzoek deed naar de effecten die Vlajo heeft op jongeren. Hieruit kwam naar voren dat jongeren die deelnemen aan één of meerdere programma's verhoogde ondernemingszin en ondernemerscompetenties aan de dag leggen.

Zo bevestigt ook de Koning Boudewijn Stichting (2007) dat er een consistente leerlijn 'ondernemerschap' moet komen vanaf het basisonderwijs tot en met het hoger onderwijs en het volwassenenonderwijs, met aandacht voor algemene ondernemerscompetenties. De Koning Boudewijn Stichting raadt ten stelligste de samenwerking met Vlajo aan.

Het Vlajo programma mini-ondernemingen werd door de Europese Commissie erkend als Best Practice (2005).







“Vlajo is fun”

Leerlingen en studenten

In het onderwijs wordt nog te sterk de klemtoon gelegd op het theoretisch onderwijzen. Met de Vlajo projecten wordt afgestapt van de eenzijdige leerplannen en wordt een andere manier van les krijgen geïntroduceerd: learning-by-doing. Het ‘doe-gevoel’ is iets anders dan wat leerlingen en studenten dagelijks op de schoolbanken ervaren. Op die manier prikkel je niet alleen de nieuwsgierigheid, maar ook de creativiteit. Naarmate het Vlajo programma vordert, ziet de leerling of student evolutie bij zichzelf en wordt hij/zij zich bewust van de eigen competenties. Vlajo wil zo passie voor ondernemen aanwakkeren. Vaak krijgt Vlajo de opmerking dat leerlingen het doen omdat ze het graag doen en het geen verplichting is.

Leerkrachten en docenten

Ook leerkrachten en docenten zijn enthousiast over deze andere manier van lesgeven. Zij weten op een nieuwe manier de leerlingen en studenten te motiveren en zo ook ouders tevreden te stellen. Met de Vlajo programma’s komen scholen trouwens geregeld in de pers.

Bedrijven en Droomcoaches

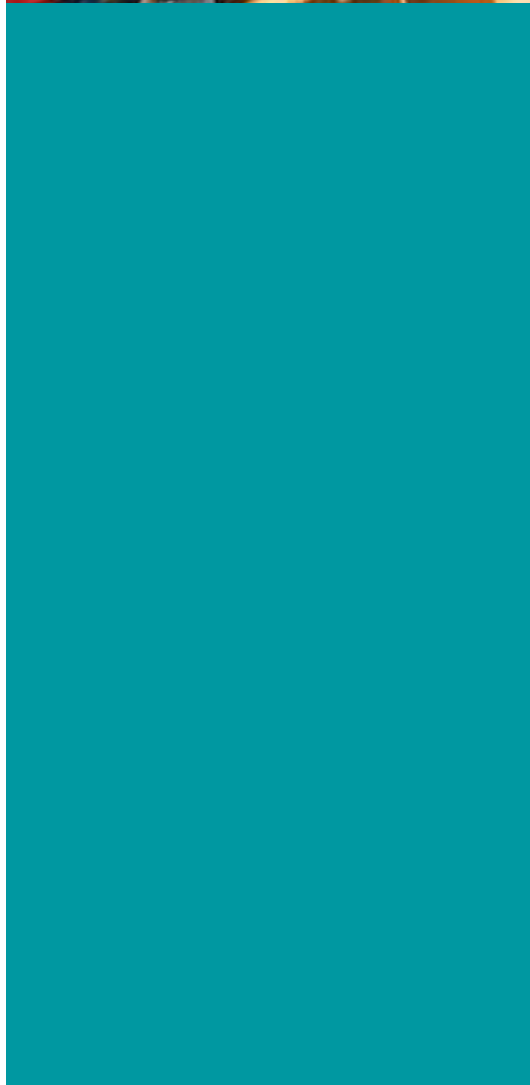
Met de hulp van bedrijven en de droomcoaches lukt het Vlajo om de contacten tussen bedrijf en onderwijs nauw te blijven aanhalen. De bedrijven en droomcoaches krijgen meteen een goed beeld van de creativiteit en ondernemingszin die bij jongeren aanwezig is. Hun return is groot: zij kunnen jongeren coachen, ideeën genereren en jong talent ontdekken. Omdat deze vrijwilligers zich enthousiast engageren om een groep jongeren te begeleiden in haar aanloop naar een geslaagd project, kunnen zij jongeren inspireren, dynamiek brengen, deelnemen aan de activiteiten en succeservaringen opdoen. Bovendien krijgen zij niet alleen voldoening door vooruitgang te zien bij de jongeren, maar ook dankbaarheid en enthousiasme van de jongeren in ruil. Verwondering wekken en coaching is fun!

Vlajo's extra's

Naast een goede leerschool met hoge impact en grootse effecten zijn Vlajo programma’s ook fun, van de kickoff events tot de slothappenings. De Droomfabriek, Kid@Bizz, Jieha!, mini-ondernemingen en de SBP’ers kunnen hun opgedane kennis laten testen door jury’s in de nationale wedstrijden. De beste mini-ondernemers en SBP’ers kunnen hun eer zelfs internationaal gaan verdedigen!

Daarnaast worden er nationale verkoopdagen in Vlaamse Shoppingcentra en zelfs creativiteitskampen georganiseerd.

Maar het hoogtepunt van 2009 was zonder twijfel de bekendmaking van de ‘Best ondernemende Klas’ (alle categorieën) op het Walibi-event, waar zo’n 3.000 leerlingen en studenten aanwezig waren!





Inleiding



Durf jongeren te inspireren voor Vlaanderen in actie

De Vlaamse regering lanceerde het project ViA (Vlaanderen in Actie), dat tot doel heeft Vlaanderen tegen 2020 naar de top vijf van Europese regio's te leiden. Daarvoor gaan we elk beschikbaar talent dienen in te zetten. En daar starten we reeds op de schoolbanken mee: het zal de nieuwe generatie jongeren van nu zijn die in 2020 in Vlaanderen het verschil zullen maken. Vlaanderen zal investeren in haar jeugd met een sterke positieve ingesteldheid tegenover ondernemerschap en levenslang leren, met een cultuur die innovatief denken aanmoedigt en die kracht haalt uit netwerking.

Vlajo onderschrijft volledig de doelstellingen van ViA en zal daaraan breed uitvoering geven. Om dat te bereiken hebben we meer nodig dan een handvol enkelvoudige projecten, maar is een masterplan nodig. Vlajo lanceerde zijn strategisch plan 2013, met als thema: 'Breder- Dieper- Sterker'. Breder slaat op de hoge nagestreefde penetratiegraden, noodzakelijk om maatschappelijke effecten te bereiken. Dieper heeft betrekking op het pedagogisch comfort van de begeleidende leerkrachten en docenten en de kwaliteit van de leereffecten van de studenten. Sterker houdt in dat een duurzame maatschappelijke beweging wordt op gang gebracht met diverse actoren en partners uit de overheid, onderwijs, bedrijfsleven en ouders in een succesvolle publiek-private samenwerking.

De ambities van dit masterplan zijn hoog: in 2013 zal 1 op de 10 Vlaamse jongeren een Vlajo programma doorlopen, samengeteld worden 100.000 jongeren bereikt. En we zitten op schema. Vlajo bereikt 40.000 studenten in schooljaar 2009-2010.

Elk talent telt. Vlajo heeft als missie om studerende jongeren via studentenbedrijven en ondernemers voor de klas hun eigen potentieel aan ondernemende competenties te leren ontdekken en te ontwikkelen tot sterke, open persoonlijkheden. Met als effect, jongeren die een waaier van functionele ondernemende competenties verwerven met een direct maatschappelijk en economisch belang: ieder vanuit zijn werkplek, zelfsturend en innoverend een bijdrage leveren aan meerwaardecreatie, met meer ondernemerschap tot gevolg. Een onuitputtelijke bron. Vlaanderen in Actie.

En, het werkt. De Effecto-studie, een grootschalig onderzoek naar de ondernemersintenties van Vlaamse tieners (Flanders DC Kenniscentrum/Vlerick Leuven Gent Management School) toont aan dat, hoe vaker tieners deelnemen aan activiteiten rond ondernemen, hoe hoger hun intentie om te ondernemen wordt. Dat effect wordt sterker naarmate het programma (lees bv. mini-ondernemingen) intensiever is. De helft van de leerlingen vindt een eigen zaak opstarten cool. Ook leerlingen uit het BSO en TSO vinden een eigen zaak een haalbare kaart. En, tieners hebben een positief beeld van ondernemers. Het Effecto onderzoek stelt bovendien vast dat de aanwezigheid van een raadgever uit het bedrijfsleven, een Vlajo Droomcoach, de leereffecten bij studenten versterkt. Het bedrijfsleven heeft een dankbare rol te spelen in het onderwijs en kan dat engagement kanaliseren via het Vlajo Droomcoach programma. De onderzoekers geven als beleidssuggestie aan, om meer te investeren in ondernemerschaponderwijs.

Via mijn contacten met het onderwijs stel ik vast welke grote inspanningen worden gedaan door leerkrachten, schooldirecties en onderwijskoepels op het vlak van de brede talentontwikkeling in het zog van de onderwijsvernieuwing in Vlaanderen. We merken dat anderzijds aan de (over)bevraging van Vlajo. De onderzoekers van Effecto geven als beleidssuggestie, om meer te investeren in ondernemerschaponderwijs. De keerzijde is dat, in het kader van de lineaire besparingsronde van de Vlaamse Regering, zuurstof wordt weggenomen om de nodige investeringen in talent verder te realiseren. Hoogconjunctuur in de scholen, laagconjunctuur in de economie én overheidsbegroting. Het vraagt durf om de lange termijn doelstellingen te realiseren.

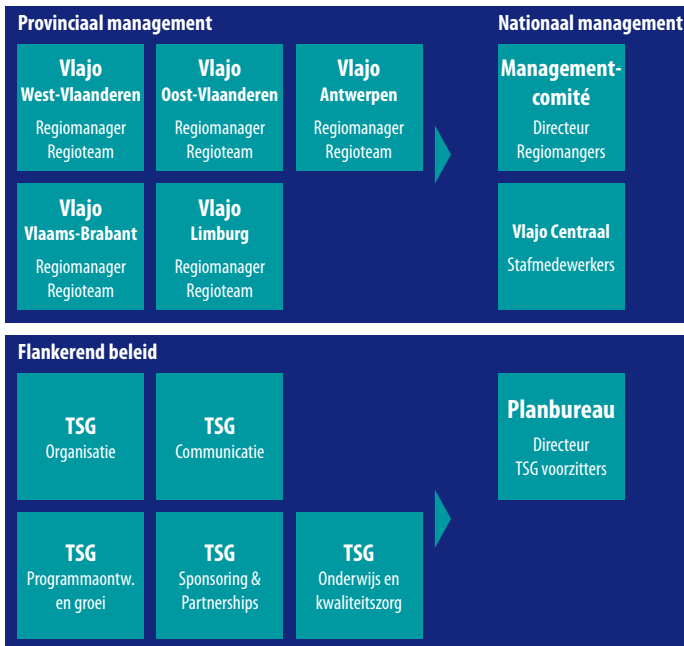
Schooljaar 2009 - 2010 heeft zeer bijzondere resultaten opgeleverd en er werden 4 nieuwe programma's gelanceerd, waar dit jaarverslag meer over vertelt. Aan alle leerkrachten en docenten, Droomcoaches en sponsors en Vlajo-medewerkers oprechte dank voor de belangrijke bijdrage in deze boeiende missie die we samen met passie delen: talent en creativiteit bij jongeren ontwikkelen. Tevens vooruitziend naar een nieuw, boeiend schooljaar.

Peter Coenen,
Directeur

Yves Servotte,
Voorzitter

Organisatie

Met het Vlajo masterplan 2008-2013 was een herziening van de interne structuur noodzakelijk. Wat in 2008 vorm kreeg onder de noemer 'Dieper-Sterker-Breder' werd in 2009 geïmplementeerd. Resultaten hiervan zijn het invoeren van de regionalisering, het oprichten van een management-comité, het samenstellen van de themastuurgroepen en het opstarten van het Planbureau.



Voorzitter

Yves Servotte Member of Executive Board BENE0-Remy

TSG	Voorzitter	Secretaris
Organisatie	Jos Hermans	Ben Peeters
Communicatie	Stephanie Keuppens	Judith Debecq
Programma-ontw. & groei	Paul Verschueren	Evelyn Dekyvere
Sponsoring & partnerships	Hilde Haems	Peter Coenen
Onderwijs & Kwaliteitszorg	Anne-Lise Cuypers	Annelies Gennez

Directeur

Peter Coenen

Regiomanagers

Evelyn Dekyvere	West-Vlaanderen
Yves Exelmans	Vlaams-Brabant en Oost-Vlaanderen
Annelies Gennez	Limburg
Ellen Willemen	Antwerpen

Regionale coördinatoren basisonderwijs

Ben Peeters	Hoofdcoördinator en Vlaams-Brabant
Mieke Kennes	West-Vlaanderen
Martin Nica	Oost-Vlaanderen
Hans Stevens	Limburg
Jurn Van Den Meerssche	Antwerpen

Regionale coördinatoren secundair onderwijs

Yves Exelmans	Hoofdcoördinator
Charlotte Coucke	West-Vlaanderen
Maarten Daniëls	Limburg
Judith Debecq	West-Vlaanderen
Vera Demaiter	Brussel-Halle-Vilvoorde
Heidi Deroo	Antwerpen
Chris Rits	Mechelen
Wendy Sevenants	Leuven
Ianick Vandaele	Oost-Vlaanderen
Freekje Van Schuylenbergh	Oost-Vlaanderen
Ellen Willemen	Antwerpen

Regionale coördinatoren hoger onderwijs

Evelyn Dekyvere	Hoofdcoördinator en West-Vlaanderen
Annelies Gennez	Limburg
Leentje Grillaert	Oost-Vlaanderen
Kristof Ooms	Vlaams-Brabant en Antwerpen

Centraal Management

Wendy Smets	Management assist. en dossierbeheerder
Judith Debecq	Communicatieverantwoordelijke
Karine Soete	Financiën en dossierbeheerder
Kurt Tackaert	Dossierbeheerder
Anuschka Vanlangendonck	Dossierbeheerder



Communicatie

Vlajo als merknaam sterker in de markt zetten is één van de drie beleidslijnen. Een eerste initiatief in het breder communicatieplan is de lancering van een nieuw logo. Een logo dat de drie waarden van Vlajo uitstraalt: persoonlijke ontwikkeling, kwaliteit en fun. Bovendien een logo waar de vier stakeholders - Vlaamse Regering, onderwijs, bedrijfsleven en ouders - zich in terugvinden. Het Vlajo logo werd gelanceerd in juni 2009 met als baseline: Talent Creatief Ontwikkelen.

Nieuw logo

Het logo kun je visueel opdelen in enerzijds een stevig traditioneel lettertype voor 'Vla' wat de degelijkheid benadrukt, de stevige basis. Anderzijds de speelse 'Jo' wat doet denken aan jongeren: hip en dynamisch. 'Jo' staat voor jongeren die ondernemen, die vastbesloten zijn om zichzelf te onderscheiden van anderen en die zin voor creativiteit en innovatie niet uit de weg gaan.



De 'J' symboliseert bovendien een persoon die naar zijn doel springt, een sprong voorwaarts maakt in zijn persoonlijke ontwikkeling. Vlajo fungeert als springplank voor jezelf naar je eigen talenten, je eigen kunnen. De 'O' vormt een ondernemershoepel, de uitdaging die de jongeren aangaan.

Drie kleuren: blauw, turkoois en rood

Blauw staat voor ambitie, volhardend tot het doel is bereikt, onafhankelijk, weerstandsvermogen, zelfbeheersing en plichtsbesef.

Turkoois verwijst naar iets wat origineel is, inventief, toekomstgericht, onconventioneel, met behoefte aan voortdurende verandering en vernieuwing van het bestaande.

Rood slaat op actief, zelfbewust, geldingsdrang, impulsief, enthousiast, pioniersgeest, vooruitstrevend, ondernemend, moedig en strijdbaar.

Baseline 'Talent Creatief Ontwikkelen'

Talent. Vlajo sterkt de overtuiging dat alle jongeren talenten hebben, de Vlajo pedagogie en talentenscouting streven ernaar om elke jongere kampioen te maken in zijn eigen talenten, als belangrijkste grondstof voor een succesvol functioneren in een professionele, maatschappelijke en

persoonlijke omgeving. Vlajo, de talentenfabriek. Talenten die bovendien worden verzameld in de Talentenkaart, het talentenpaspoort voor elke jongere.

Creatief. De verbeelding van jongeren is oneindig inspirerend. Vlajo wil ondernemingszin als krachtige mix van zelfsturing en creativiteit bij jongeren ontwikkelen. Doelen kiezen, weten wat je wil en ervoor gaan, gedreven en met passie. Scenario's bedenken en in handelen omzetten, efficiënt, mensen en middelen organiseren in een tastbaar project. Leren uit ervaringen en out-of-the-box denken. Met als effect, het scheppen van iets nieuws, iets duurzaam dat bijdraagt tot de kwaliteit van het leven. In de persoonlijke levenssfeer, maar ook met een direct maatschappelijk en economisch belang: ieder vanuit zijn werkplek zelfsturend en innoverend een bijdrage leveren aan meerwaarde: met meer ondernemerschap tot gevolg. Een onuitputtelijke bron.

Vlajo is bovendien ook creatief in het proces, in de wijze waarop samen met innoverende leerkrachten krachtige leeromgevingen worden georganiseerd, die de jongeren de economie van het leven doen begrijpen.

Ontwikkelen. Dromen, Doen, Durven en Doorzetten. Vlajo wil jongeren hun eigen potentieel leren ontdekken en op een creatieve manier verder ontwikkelen doorheen de 4D doorleefde groeilijn, stap voor stap en cumulatief naarmate de student opschuift in zijn schoolloopbaan, om een zo hoog mogelijke levenskwaliteit na te streven en goed voorbereid te zijn op een succesvol functioneren in het bedrijfsleven. In samenwerking met het onderwijs, het bedrijfsleven en ouders worden jongeren geïnspireerd om ondernemend gedrag te ontwikkelen. Het uiteindelijke resultaat zijn zelfbewuste jonge professionals met een rijke portfolio van ondernemende competenties.

Zelf worden we enthousiast en overtuigd dat de nieuwe Vlajo 'vlag' als symbool herkend wordt door allen in Vlaanderen die werk willen maken van de ontwikkeling van het ondernemend en creatief potentieel van studerende jongeren voor een innovatiegedreven economie.

Programmalogo's





Vlajo steunt op meer dan alleen zijn eigen medewerkers om de missie en doelstelling waar te maken. De leerkrachten die dagelijks de Vlajo-jongeren in contact brengen met ondernemend denken en doen helpen hieraan mee. Vandaar dat Vlajo veel belang hecht aan het pedagogisch comfort van de leerkrachten die bereid zijn de bekende leerpaden te verlaten en jongeren op hun ondernemende talenten aan te spreken.

Aangepast lesmateriaal

Alle programma's van Vlajo maken gebruik van handboeken of werkboeken die aangepast zijn aan de specifieke doelgroepen. In samenspraak met de verschillende onderwijskoepels en pedagogische begeleidingsdiensten wordt ervoor gezorgd dat de leerinhouden overeenstemmen met de eindtermen en leerplandoelen. Vooral de VOET (vakoverschrijdende eindtermen) staan daarbij centraal. Met andere woorden, Vlajo zorgt voor pedagogisch verantwoorde lespakketten die de leerkracht bijstaan in de dagelijkse praktijk. Het mooiste voorbeeld hiervan is Studentenbedrijf.be, het project dat ontwikkeld werd op vraag van de leerkracht zelf om te kunnen voldoen aan de voorwaarden voor het attest bedrijfsbeheer.

Coach de leercoach

Basisscholen die starten met De Droomfabriek krijgen automatisch een teamgerichte workshop aangeboden. Deze vindt plaats binnen de school, tijdens een pedagogische studiedag of op een personeelsvergadering. Tijdens de workshop wordt het belang van ondernemingszin in het onderwijs geplaatst, waarna gelinkt wordt naar de praktijk en hoe de leerkrachten de leeromgeving van de leerlingen positief kunnen beïnvloeden door ondernemend onderwijs toe te passen.

Ook in het secundair onderwijs groeit deze pedagogische aanpak voor de leerkrachten. Vanaf schooljaar 2010-2011 bieden we de leerkrachten van het secundair specifieke workshops aan, zodat zij leren hoe ze het onderste uit de kan kunnen halen met de Vlajo programma's.

Leraren in opleiding

Daarnaast stelden de Vlajo medewerkers een specifieke workshop samen voor studenten uit de lerarenopleiding. De ondernemende programma's van Vlajo succesvol uitvoeren veronderstelt een specifieke onderwijsstijl en evaluatiemethode. Hiermee omgaan leer je best al aan van bij de start, in de lerarenopleiding, via deze workshop.

Op dinsdag 5 mei 2009 tijdens een infodag in het ambtshuis van de Vlaamse Regering lichtte Vlajo de werking en principes van ondernemingszin toe aan scholen die een lerarenopleiding aanbieden. Onder ruime belangstelling kwam toenmalig minister Patricia Ceyskens het belang van ondernemend onderwijs en de rol van Vlajo hierin verduidelijken.

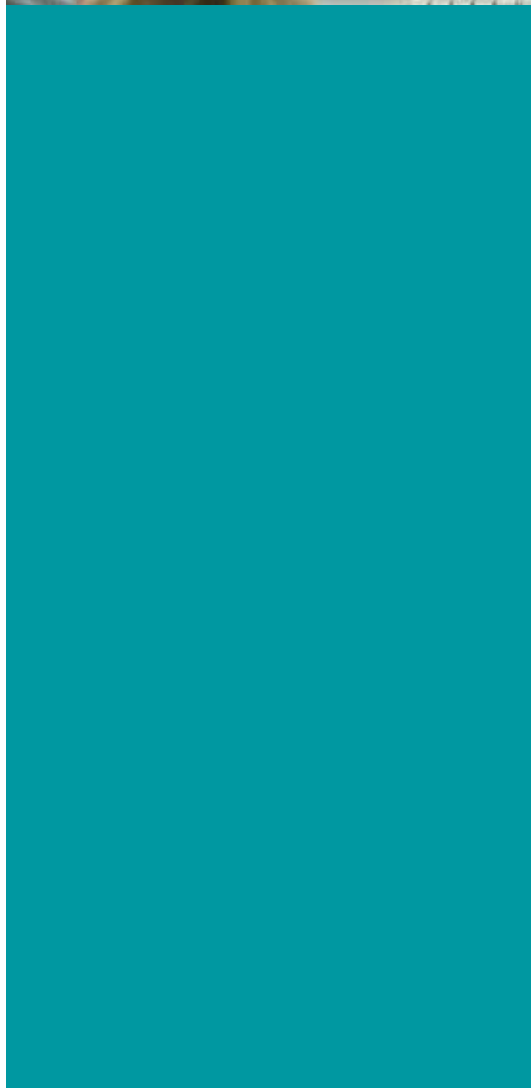
Ondersteuning in klas

De regionale coördinatoren van Vlajo zijn de 'kwaliteitsbewakers' van de verschillende programma's. Zij staan de leerlingen en leercoaches bij, in het uitvoeren van hun project. Dit gaat van eenvoudige telefonische opvolging tot effectieve interactie in de klas en op het werkveld. Vlajo profileert zich op die manier meer en meer als een dienstorganisatie waarbij de kwaliteit van de ondersteuning prioriteit krijgt. De aanwezigheid, de steun en het advies van de regionale coördinatoren is een meerwaarde voor het comfort van de leerkrachten.

Themastuurgroep

Een groep deskundigen uit de onderwijskoepels en pedagogische begeleidingsdiensten verzamelen zich in de Themastuurgroep Onderwijs en Kwaliteitszorg. Zij bewaken de kwaliteit van de programma's geven een aanzet tot extra inspanningen voor het pedagogisch comfort van de Vlajo-leerkrachten.







Enterprise Without Borders

Het is een belangrijke opdracht om jongeren te boeien voor een geïnternationaliseerde economie, die onvermijdelijk hun kansen in de toekomst mede zal bepalen. Daar kun je niet vroeg genoeg mee starten. Enterprise Without Borders (EWB) is een internationaal uitwisselingsforum van JA-YE Europe (Junior Achievement Young Enterprise Europe) voor deelnemers van mini-ondernemingen en SBP's om handel met elkaar te drijven.

Het online EWB-forum kun je zowel gebruiken om promotie te voeren of om te bekijken welke producten of diensten leeftijdsgenoten commercialiseren, of om effectief te importeren, exporteren of andere grensoverschrijdende samenwerkingen vast te leggen.

European Creativity and Innovation Camp

In het kader van het Europees jaar van de innovatie en creativiteit 2009, organiseerde JA-YE Europe (Junior Achievement Young Enterprise Europe), de koepelorganisatie waartoe Vlajo behoort, op 24 en 25 november dit internationaal 24urenkamp in Brussel.

Zeventien teams met studenten uit 25 Europese landen kregen een uitdaging van de Europese Commissie waarbij ze een oplossing moesten uitwerken voor het onderwijs van de toekomst.

Acht Vlajostudenten

Bert Cools uit Brugge was één van de acht Vlaamse deelnemers. Het internationale team van Bert bedacht Faceschool en YouSchool als digitaal communicatieplatform gebaseerd op Facebook en YouTube.

Samen met de andere jonge Europeanen toetste Bert Cools dit idee bij adviseurs van ICT-bedrijven als Hewlett-Packard, Intel, Nokia, maar ook een medewerker van de zakenkrant Financial Times. Daarna volgde een presentatie van Faceschool voor een jury.

Bert Cools behaalde met zijn team de eerste plaats in deze ideeëncompetitie en gaf honderd deelnemers het nakijken. Naast een trofee mocht Bert en zijn team midden december ook naar Stockholm, om deel te nemen aan de slotconferentie van het Europees jaar van creativiteit en innovatie. Daar stelden ze Faceschool opnieuw voor.

Mini-onderneming online

Vlajo breidt haar leerlijn verder uit en onderzoekt steeds extra mogelijkheden om ondernemend onderwijs te bieden. Daarom spelen dit schooljaar vijf pilootklassen van de eerste en tweede graad secundair onderwijs een online ondernemersspel onder de werknaam Vlajo Challenge.

Speel en onderneem

Met dit programma introduceert Vlajo gaming in het aanbod, want leren mag leuk zijn. Vlajo Challenge is een online educatief spel waarbij de leerlingen al doende kennis maken met zaken zoals economie, marktwerking, inkoop, verkoop, marketing, HR, concurrentie en dergelijke.

Klasgenoten worden winkeleigenaars en spelen tegen elkaar in een winkelcentrum in hun eigen stad. Vanaf schooljaar 2010-2011 kunnen klassen van start gaan met dit nieuwe programma.



Infodag lerarenopleiding

Op dinsdag 5 mei 2009 organiseerde Vlajo in het Hotel Errera een infodag voor hogescholen met een lerarenopleiding om hen onze werking en het effect van de programma's toe te lichten. Onder ruime belangstelling kwam toenmalig minister Patricia Ceysens in het ambtshuis van de Vlaamse Regering het belang van ondernemend onderwijs en de rol van Vlajo hierin verduidelijken.

Onze ondernemende programma's uitvoeren veronderstelt ondernemend gedrag van de leerkracht, zowel qua onderwijsstijl als qua organisatie, evaluatie en leerinhoud. Hiermee omgaan leer je dus best al aan van bij de start, in de lerarenopleiding.

Praktijkvoorbeelden en getuigen probeerden de lerarenopleiders ervan te overhalen hun studenten zo vroeg mogelijk in contact te brengen met onze werkwijze. Zo staan ze beter voorbereid aan de start om een programma te coachen en is hun ervaringsrugzak meer gevuld.

Effectenstudie: Ja! Het werkt!

Vlajo is tevreden met de resultaten van de effectenstudie over ondernemerschapinitiatieven (Effecto). De studie van Flanders DC en Vlerick Leuven Gent Management School toont aan dat de initiatieven van Vlajo duidelijk positieve effecten opleveren. Ze verhogen de intentie om te ondernemen en hebben een gunstig effect op de creativiteit, de houding tegenover ondernemers en de internationale mobiliteit.

Drie initiatieven van de top vier op vlak van penetratie in de scholen komen uit het Vlajo aanbod: mini-ondernemingen, Ondernemer voor de Klas en Jieha!.

Intensief of kort: altijd effect!

Zelfs als het gaat om korte activiteiten, zoals een bedrijfsbezoek of een presentatie door een bedrijfsleider, schrijven leerlingen er een veelheid aan effecten aan toe. Door de activiteit krijgen ze een beter inzicht in hun talenten, kunnen ze beter problemen oplossen en neemt hun zelfvertrouwen toe.

Hoe jonger, hoe beter!

De onderzoekers adviseren dat leerlingen in de loop van hun schoolcarrière een aaneenschakeling van activiteiten voorgeschoteld krijgen en zo jong mogelijk starten.

Hoe meer fun, hoe meer effect!

De onderzoekers wijzen er ten slotte ook op dat de fun in de ondernemerschapprojecten niet vergeten mag worden, om nog grotere effecten te genereren.

Voluit voor droomcoaches!

Tijdens de Vlajo programma's ontmoeten de leerlingen en studenten uitdagingen die zij in teamverband dienen aan te gaan. Droomcoaches uit het bedrijfsleven helpen de jongeren om dit boeiende leerproces in goede banen te leiden. De rol van een droomcoach is aanvullend bij die van de leerkracht. Zo wordt het beste van beide werelden samengebracht.

Een droom van een coach

Droomcoaches zijn enthousiaste vrijwilligers die zich engageren om een groep jongeren te begeleiden in haar aanloop naar een geslaagd project. Hij of zij is een inspirerend rolmodel dat jongeren vertrouwen schenkt en hun taal spreekt.

Inspireren

De bedoeling is om vanuit de droomcoaches jongeren te inspireren, zodat ze op weg worden gezet om hun dromen te realiseren en hun talenten te ontdekken.

Word droomcoach!

Het geeft enorme voldoening, je bouwt je persoonlijk netwerk uit en je neemt sociale verantwoordelijkheid op. De dankbaarheid en het enthousiasme van de kinderen en jongeren doet deugd. En bovenal: coachen is fun!

Vlajo partners getuigen



"HDP & AristA werken net zoals Vlajo aan het ontwikkelen en behouden van ons menselijk kapitaal, ieder vanuit zijn eigen bedrijfsdoelstellingen, business en expertise. De samenwerking lijkt dus niet meer dan een goede symbiose, een evidente keuze." (Stefanie Keuppens, Marketing Directeur HDP&AristA)



"Vlajo biedt onze jeugd de unieke mogelijkheid om hun dromen om te zetten in een concreet project en laat hen zo hun ondernemerscapaciteiten ontdekken. Omdat Gimv ondernemers van nature een warm hart toedraagt, heeft Vlajo dan ook onze volle steun" (Koen De Jonckheere, CEO Gimv)



"Onze jongeren uitdagen tot dynamisme, creativiteit, focus, teamwork, innovatief denken,... is een must voor onze toekomst. Vlajo slaagt erin om op een fantastische wijze bij duizenden jongeren deze energie vrij te maken. Sterk geïmpressionerd door dit succes, de aanpak en de targets voor de toekomst, wil Tiense Suiker 'haar klontje' bijdragen." (Peter Koopmans, Tiense Suiker)



"Vlajo is een fantastisch initiatief, omdat je ziet dat er duidelijk dynamiek is. Maar het is niet structureel verankerd in de manier waarop wij aan onderwijs doen. We moeten de sterkte van ons onderwijs, de degelijkheid en het feit dat het diepte brengt, combineren met een drive voor initiatief, openstaan om risico te nemen." (Paul Depuydt, CEO Alcatel-Lucent en voorzitter Agoria)



"Dat Vlajo jongeren uitdaagt, stimuleert en begeleidt om ondernemend en enthousiast voor een doel te gaan, sluit naadloos aan op wat medewerkers van Start People ook drijft dag in dag uit. Ik geloof dan ook rotsvast dat dit een bezielend partnership wordt!" (Hilde Haems, HR-directeur USG People Belgium)



"Koramic is al sinds jaren zeer gelukkig Vlajo te mogen ondersteunen. Vlajo maakt deel uit van een internationaal netwerk en vervult een essentiële rol bij het aanleren van ondernemerschap aan de jeugd. De toekomst van onze regio ligt bij jonge mensen die in hun vakgebied op een passionele wijze en met ondernemersspirit hun beroep uitoefenen." (Christian Dumoulin, Koramic)



"Als we er samen in slagen om alle studenten dezelfde ondernemersgeest en het aanstekelijk enthousiasme van het Vlajo-team te kunnen meegeven, dan zijn we verzekerd van toekomstige ondernemers die de Europese en globale uitdagingen voor Vlaanderen het hoofd zullen bieden. Wij zijn blij mee aan die toekomst te kunnen bouwen." (Lars Seynaeve, Benelux Citibank)



"Fair Trade is geen liefdadigheid, Fair Trade gaat over een correcte manier van handel drijven. Het Vlajoprogramma Jieha! biedt honderden jongeren de kans om dit heel concreet uit te proberen. Fantastisch toch!" (Eric de Vogelaere, Directeur Fair Trade Original België)



"Mijn ervaring als jurylid met Vlajo heeft me geleerd dat de volgende generatie meerdere troeven in zich heeft om de uitdagingen van vandaag en morgen aan te kunnen: creativiteit, innovatie en ondernemingswil. Vlajo in samenwerking met bedrijven zorgt ervoor dat het enthousiasme van deze jonge ondernemers een juiste plaats krijgt." (Gaëlle De Vos, Solvay)



"Het stimuleren van ondernemerschap is in alle tijden van zeer groot belang. Hierin vinden Deloitte en Vlajo elkaar terug. Beiden hebben zij hetzelfde objectief voor ogen: de jongeren zin doen krijgen om zich in te zetten en iets te realiseren. Deloitte en Vlajo zijn reeds lange tijd partners. Dit partnership neemt naast het verlenen van een financiële steun verschillende vormen aan: het coachen van jongeren, het nalezen van business plannen, het zetelen in jury's en het uitreiken van de "Deloitte innovation award" aan de meest innovatieve mini-onderneming voor elke provincie." (Claire Van Bergen, Deloitte)



"Ondernemers moeten nooit klakkeloos andere ondernemers imiteren. Je moet jezelf zijn in wat je doet. Dat is essentieel voor het uitbuiten van je X-factor." (Clair Ysebaert, Voorzitter PMV)





Ondernemerszin van jongs af aan

De Droomfabriek laat kinderen van het lager onderwijs toe zichzelf te ontdekken door hun omgeving te verkennen in een doe-leerproject. Dit programma stimuleert de ondernemingszin en daarbijhorende vaardigheden bij leerlingen van de eerste kleuterklas tot het zesde leerjaar. Ze stappen in de wereld van Doedel de dro(o)medaris en ontwikkelen ervaringsgericht de creatieve krachten en talenten.

www.dedroomfabriek.be

Sinds februari 2009 is de website voor De Droomfabriek online. Een gebruiksvriendelijke site voor leerkrachten basisonderwijs, hun leerlingen en iedereen die op zoek is naar informatie over De Droomfabriek of de droomcoach. Daarnaast vindt de deelnemende leerkracht heel wat extra's

op de site: kleurplaten, techniekfiches, links naar nuttige en kindvriendelijke sites, tips en trucs voor ondernemend onderwijs via allerlei werkvormen, fotoreportages van andere Droomfabriekscholen en nog veel meer. Sinds de start kan de site rekenen op meer dan 100 hits per dag.

Doedel de mascotte

Doedel de dro(o)medaris bestond al in tekeningen, kreeg een stem in zijn lied, werd vervolgens tastbaar als handpop en sleutelhanger, maar in 2009 kwam hij pas echt tot leven. Het creatieve team van De Droomfabriek zorgde voor een pak om Doedel als levend figuur te vertonen. Hij maakte zijn intrede in mei 2009 in vijf kleuterklassen: Doedel overhandigde Clics-pakketten aan de groepjes die de fotowedstrijd wonnen.

Kid@kermis in Provinciedomein Kessel-Lo

Op zaterdag 30 mei 2009 organiseerde Vlajo, in samenwerking met de provincie Vlaams-Brabant, een leuke namiddag voor alle Vlaams-Brabantse basisscholen. Die namiddag stelden kinderen hun eigen Kid@Bizz project voor in het provinciedomein Kessel-Lo. Je vond er kermisattracties van kid@kermis zoals het viskraam, het snoepkraam en het ballenkraam. Daarnaast waren er springkastelen en ontdekdozen van Technopolis. Tenslotte mocht natuurlijk ook mascotte Doedel, de dro(o)medaris, niet ontbreken! Afkoeling op die zonnige dag konden we gelukkig vinden in de roeivijver op de pedalo's en bij de ijsventer.

Kid@Bizz wedstrijd

Uit de vijf finalisten werd op zaterdag 25 april 2009 de winnaar bekendgemaakt tijdens de slotshow in pretpark Walibi. 't Mierenmetteke van BS 't Klavertje uit Noorderwijk kreeg naast de award "Beste teamwork" ook de titel beste Kid@Bizz 2009 mee naar huis. Apetrots namen ze de wiselbeker in ontvangst van Vlajovoorzitter Yves Servotte en minister Patricia Ceysens. De andere genomineerden waren The Red Hot Lovers (BS Mariadal Hoegaarden) die de award meest originele thema kregen. Kid@kermis (GVB Sint-Ursula Lier) verwerfde de award meest originele product. De Zoete Dinsdagen (Sint-Clemensschool Hoeilaart) werd beloond met de award beste promotiecampagne en het Vennedooisje (BS Vennebos Schilde) ontving de award meest maatschappelijk verantwoorde project.





Reflecteren over je loopbaan

Het beroeps- en studiekeuzepakket BLIK neemt leerlingen van het tweede jaar secundair onderwijs mee doorheen een reeks doe-opdrachten. Een fuif organiseren bijvoorbeeld, een beachparty die het einde van de winter moet inzetten. Blikkers hoeven dit niet meteen uit te voeren, maar ze gaan toch brainstormen over een naam en een slogan, welke reclameboodschappen ze gaan verspreiden, welke regelgeving ze in acht moeten houden en zo meer.

Daarnaast proberen ze al even de cocktails uit die ze die avond kunnen serveren. Wat dacht je van een drankje in verschillende laagjes?

Het bordspel 'Kijk! De wereld draait om mij!' is de kers op de Blik-taart. De leerlingen moeten kiezen wanneer ze het studiep pad verlaten en dus het werkveld betreden. Onderweg kan net zoals in het echte leven de wind mee of tegen zitten. Sommigen winnen punten door toeval, anderen krijgen eerst een moeilijke opdracht of vraag voorgeschoteld.

Blik wedstrijd 2009

Het tweede leerjaar van GO! SIGO Lennik vernam op zaterdag 25 april 2009 tijdens het slotevenement in Walibi dat zij winnaar werden van de BLIK wedstrijd 'Beste Ondernemende Klas'. Hiervoor namen ze deel aan de digitale quiz en werden geselecteerd als beste inzending. De winnaars ontvingen de wedstrijd beker uit handen van juryvoorzitter Stephanie Keuppens (HDP & AristA) en een cheque van 125 euro. Hun dag kon niet meer stuk toen ook VT4 hen een camera en micro onder de neus duwde. Sterreporter Marieke van JAM, het jongerenprogramma, vroeg honderduit.

Billie Blik

In september 2009 stelde Vlajo mascotte Billie Blik voor. Billie neemt de leerlingen tijdens het BLIK-programma mee doorheen de doe-opdrachten die ze moeten vervullen. Deze hippe verschijning frist de volledig opgefleurde leerlingen- en leerkrachtenbundels op.





Ethisch ondernemen

Jieha! of Jong Initiatief voor Ethisch Handel is een korte ondernemingservaring, waarbij jongeren niet alleen leren hoe ze een verkoopsgesprek moeten aangaan, maar evenzeer stilstaan bij ethisch bewustzijn. Het programma loopt zo'n 10 tot 18 weken in het derde, vierde of vijfde jaar secundair onderwijs. Ze starten een eigen onderneming op en verkopen fair trade producten.

Online aankopen op de Jieha! webshop

Jieha! groepjes kopen hun producten aan via de webshop op www.vlajo.org. Ze kunnen er kiezen uit pakketten opgedeeld per thema. Op basis van de feedback uit het schooljaar 2008-2009 kon je vanaf oktober 2009 kleinere pakketten aankopen, met een waarde van 25 euro. Bovendien werden producten die minder goed scoorden uit het aanbod vervangen.



Sinds schooljaar 2008-2009 bestaat het aanbod uit voeding- en niet-voedingsproducten. In januari wordt het aanbod herzien met thema's die inspelen op het seizoen. Fair Trade Original streeft ernaar een aantrekkelijk gamma aan te bieden aan de leerlingen. Bepaalde producten zijn zelfs niet verkrijgbaar in de wereldwinkels, enkel via Jieha!

500 bestellingen

Elke dinsdag om 12.00u stipt gaat Fair Trade Original aan de slag en worden de Jieha! bestellingen uitgevoerd. Kristien Jongens (FTO) en haar collega's maakten in schooljaar 2008-2009 liefst 500 pakketten klaar voor verzending naar de 282 groepjes. De leerlingen kunnen hun pakket enkele dagen later ophalen in de Colruyt Collishop die ze aangepunt hebben bij de online bestelling.

Match om de Jieha! wisselbeker in KVBV Brussel

De vijf beste inzendingen van de Jieha! wedstrijd werden geselecteerd voor de Vlaamse finale. Deze wedstrijd was een digitale quiz over ethisch ondernemen en het Jieha! project. Op 23 april 2009 in de Koninklijke Belgische Voetbalbond aan de Heizel gaven de laureaten het beste van zichzelf tijdens een bedrijfspresentatie voor het kritische oog van de jury van de Vlaamse finale, gevolgd door een vragenronde.

Laureaten:

- Jiveh (GO SIGO Lennik)
- De Dames (Instituut Dames van het Christelijk Onderwijs Antwerpen)
- Comercio Justo (Technisch Instituut Sint-Laurens Zelzate)
- Fairest (Scheppersinstituut Deurne)
- Fight4Honesty (Sint-Augustinusinstituut Bree)

Meest milieubewuste groep wint de wisselbeker

Juryvoorzitter Lars Seynaeve (Citibank) maakte tijdens de slotapothose in Walibi op zaterdag 25 april 2009 bekend wie de wisselbeker van de Vlaamse Regering in ontvangst mocht nemen. De concurrentie was groot, maar Comercio Justo won de prijs voor de meest milieubewuste groep en kon de Jieha!-wisselbeker in de wacht slepen. De vijf leerlingen uit het Technisch Instituut Sint-Laurens Zelzate en hun leercoach Elke De Ras kregen de wisselbeker uit handen van presentator Peter Van de Veire.





Een eigen onderneming van a tot z

De leerlingen van de derde graad kiezen of maken zelf hun eigen producten of diensten en vervolgens beheren ze hun mini-onderneming volgens de regels van de kunst. Zij voeren een boekhouding, doen marktonderzoek, organiseren verkoopmomenten, houden aandeelhoudersvergaderingen enzomeer. De nadruk ligt op het doen: eerst denken en dan effectief doen!

Beste Ondernemende Klas 2009

Tijdens de provinciale voorrondes op woensdag 18 maart 2009 werd de beste mini-onderneming per provincie verkozen: Sjkola (Ter Groene Poorte Brugge), Spotlight (Sint-Paulusinstituut Gent), Discover (JOMA-instituut Merksem), Mini Invest (Sint-Theresiacollege Kapelle-op-den-bos) en Reduce (KA Hasselt).

Op basis van een bedrijfsvoorstelling op 22 april 2009 in Provinciehuis Leuven en verdediging tijdens de vragenronde van de jury werd de winnaar uitgekozen. Mini Invest, met een eigengemaakt beursspel als product, stootte door naar de Europese finale. Ondanks hun ijzersterke prestatie in Rotterdam konden ze geen top drie plaatsje bemachtigen.

Mini Invest

De beste mini-onderneming van het jaar 2009 bestaat uit zeven leerlingen van het Sint-Theresiacollege in Kapelle-op-den-bos. Ze ontwikkelden, produceerden en verkochten het spel Mini Invest, de beurseditie dat op een eenvoudige manier de werking van de beurs toelicht. Het spel bevat negen bedrijven verspreid over drie beurzen en drie sectoren. De spelers moeten zelf aandachtig de koersen volgen en hun tegenstanders goed in het oog houden. De koersen worden niet enkel beïnvloed door de actiekaarten van de spelers, maar ook door global events, sector events of stock events. Deze kaarten bevatten veel leerstof waardoor het spel interessant is voor het onderwijs.

Vlajo marktdagen

Bijna 3000 jongeren reserveerden een verkoopplaats in één van de zes winkelcentra waar die dag duizenden potentiële bezoekers passeren. Je kwam de verkoopstanden van mini-ondernemingen tegen in Ring Shopping Kortrijk Noord, Gent, Waasland, Genk, Kapellen en Wijnegem. Met deze

initiatieven wil Vlajo onder meer contacten leggen tussen de mini-ondernemers en de ervaringsuitwisseling stimuleren. In Wijnegem Shopping waren ook buitenlandse delegaties aanwezig.

Regionale slothappenings 2009

Een jaar vol mini-ondernemerschap wordt traditioneel afgerond met een feestelijke slothappening. In West-Vlaanderen, Oost-Vlaanderen, Limburg, Vlaams-Brabant, Antwerpen-centrum, Kempen en in Mechelen worden hierbij awards uitgereikt aan verdienstelijke mini-ondernemers.

Meteen ook een gelegenheid om de inzet van de leercoaches te belonen met een aandenken.





Baas in je eigen bedrijf

In september 2009 lanceerde Vlajo het Studentenbedrijf. BE, een kant-en-klaar programma voor het behalen van een attest bedrijfsbeheer. Via informatiesessies i.s.m. het gemeenschapsonderwijs (Go!) en de koepel van stedelijk en gemeentelijk onderwijs (OVSG) werden leerkrachten ingelicht over dit gloednieuwe doeprogramma voor de derde graad secundair onderwijs.



Variant op de mini-onderneming

Het programma Studentenbedrijf.BE is gebaseerd op het beproefde traject van een mini-onderneming. De leerlingen kiezen een product of dienst aansluitend op hun studierichting en gaan dit verder bedenken en uitvoeren. Ze maken een ondernemingsplan op, onderzoeken de markt, produceren of zoeken geschikte leveranciers, verkopen, houden een boekhouding bij en zo meer.

Een Studentenbedrijf.BE loopt één tot twee schooljaren en bestaat uit 2 of 3 leerlingen (in OVSG) of 3 tot 5 leerlingen (in Go!). Op die manier komen de junior ondernemers met alle facetten van hun bedrijf in aanraking, wat belangrijk is in het kader van het attest bedrijfsbeheer. Het startkapitaal van Studentenbedrijven in OVSG wordt samengesteld uit eigen vermogen (min. 25 euro/leerling – max. 100 euro/onderneming) en vreemd vermogen (Vlajo lening t.w.v. 50 euro). In Go! scholen verzamelen de leerlingen hun startkapitaal aan de hand van aandelen die zij verkopen aan 10 euro per stuk.

Vlajo fungeert als beschermend kader waarin het de rol van overheid en ondernemingsloket speelt. De regionale coördinator vertegenwoordigt Vlajo. Hij/zij start de groep op in klas, bezorgt het didactisch materiaal en is beschikbaar bij problemen of vragen.

353 groepjes

Dat Studentenbedrijf.BE een dankbaar programma is voor de invulling van de lessen in het kader van het attest bedrijfsbeheer wisten we. Maar in het lanceringjaar al meteen 353 groepjes noteren voor Vlaanderen was buiten de verwachtingen. Vooral in het beroepsonderwijs komt Vlajo voor het eerst bij de leerlingen: de studierichtingen uit de 'harde sector' zoals metaal, hout, elektriciteit, maar ook kindverzorg uit de zachte sector sluiten zich aan.

Plannen in het katholiek scholennet

Gesprekken met het katholiek scholennet (VVKSO) leiden eveneens tot een samenwerking voor het Studentenbedrijf. BE. Vanaf schooljaar 2010-2011 zullen ook deze scholen deelnemen.





Ondernemende attitude

Via Small Business Project (SBP) worden proefondernemingen opgestart in de hogescholen van Vlaanderen. Studenten vormen tijdens hun studie een reëel beeld van ondernemerschap en hoe je een eigen zaak uit de grond stampt. Bovenal ontwikkelt Vlajo hun attitude om ondernemend te denken en doen.

De SBP's geven een extra dimensie aan de opleiding. Via de krachtige leer-ervaringformule en het SBP-businessplan zijn de jongeren in staat om belangrijke ondernemersvaardigheden te ontwikkelen en te testen. Het bedrijfsleven wordt ook effectief binnen de schoolmuren gebracht, via de begeleiding door een droomcoach, een bedrijfsleider.

SBP op kijkradio ROB-fm

Vlajo en ROB-tv presenteren jong, ondernemend talent uit Oost-Brabant. Zeven weken lang ontving de regionale zender ROB op woensdag een Small Business Project. Woensdag 8 april 2009 was Kreja Designs (KHLLeuven) te gast in de kijkradio. De onderneming ontwikkelde de 'Read me Buddy', een originele houder om tijdschriften op een creatieve manier op te bergen. Kreja Designs won tevens de Vlajo ROB Media Award. Hun onderneming haalde na zeven weken de meeste sms'jes binnen.

Hoog wedstrijd niveau

Op 20 april 2009 streefden twee maal vijf laureaten naar de titel voor respectievelijk beste product en beste dienst tijdens de Vlaamse SBP finale in Technopolis Mechelen. De winnaar in de categorie beste product werd het team Feed the Fun (Howest) met hun product de Boilbuddy. De beker voor beste ondernemende klas 2009 en de titel beste dienst ging naar Ticketeazy (Howest PIH). Het compostvat van ManiTojo (KHKempen) won op 4 mei 2009 de wedstrijd beste concept.

Ticketeazy verdedigt Vlaanderen op de Europese finale

Eind juni 2009 trok Ticketeazy (Howest PIH), de winnaar van de Vlaamse finale naar Bjerringbro, Denemarken. De studenten hebben het beste van zichzelf gegeven tijdens de JA-YE Enterprise Challenge voor hoger onderwijs. Hoewel vele collega-concurrenten hen als grote kanshebber aanwezen, koos de jury helaas niet Ticketeazy, maar wel Niso I/S van Denemarken als winnaar.

Docentenbedanking West-Vlaanderen

Vlajo zette 20 West-Vlaamse SBP docenten in de bloemetjes tijdens een bedankingsevent op donderdag 4 juni in Kortrijk. Met de steun van het Ondernemerscentrum namen de SBP-believers van het eerste uur deel aan een visuele MBTI sessie (Myers-Briggs Type Indicator) en ontdekten zo interactief zichzelf en de collega's. Het resultaat was voor sommige een bevestiging, voor andere een nieuwe kijk op zichzelf.

Dating & Debating

1250 hogeschoolstudenten namen in november 2009 deel aan één van de vier startdagen van Vlajo in Syntra Brussel, Gent, Kortrijk en Turnhout. De SBP'ers nemen er tips mee via de workshops en zetten een eerste stap tot netwerking bij het speed business daten. Met deze formule komt Vlajo tegemoet aan de vraag om meer over de schoolmuren heen te werken en nieuwe contacten te leggen.





Perspectieven voor ontplooid talent

Aangezien 2009 het Europese jaar van de creativiteit en innovatie was, stortte Vlajo zich in een nieuw, uitdagend en prikkelend avontuur: Start Academy. Onderzoek toont aan dat hogere studies dooddoener zijn voor ondernemerschap. Daarom geeft Vlajo hier met Start Academy tegengewicht aan en opent voor studerende talenten perspectieven om een nieuw bedrijf op te richten.

For Young Entrepreneurs

Start Academy is een businessplanwedstrijd onder impuls van ING waar Vlaamse hogeschool- en universiteitsstudenten hun eerste stappen in de wereld van het ondernemerschap zetten. Hierbij komt niet alleen een innovatief idee aan te pas, ook alle ondernemersaspecten komen aan bod: een financieel, strategisch, marketing- en businessplan ontwikkelen zijn slechts enkele van de to-do's. De deelnemers krijgen



een training en coaching van experts van het hoogste niveau. Met hun hulp wordt het businessplan geleidelijk aan ontwikkeld.

Small idea? Big difference!

Met deze slogan trok Vlajo in november 2009 studenten aan om hun ondernemersei uit te broeden bij Start Academy. Zowel teams met een idee, teams zonder idee, personen met een idee die nog een team zoeken, als personen zonder idee of team konden intekenen.

Een daverend succes!

Al bij de kick-off cocktaillaunch op 9 december 2009 werd het meteen duidelijk: Start Academy was een schot in de roos! Er werden niet minder dan 120 teams gevormd, een viervoud van ons streefcijfer in dit pilootproject. Op 14 december werden de inschrijvingen afgerond.

Iedereen wint

Vlajo stelt niet alleen kwaliteit en fun centraal, maar ook persoonlijke ontwikkeling. Alle deelnemers worden verrijkt: workshops, teamwork, coaching, advies and last but not least, het aanwakkeren van de ondernemingszin. De vijf beste teams worden dankzij onze partners beloond met prijzen ter waarde van 10.000 euro, in natura en cash.

Op 21 april 2010 worden de vijf beste projecten van Start Academy Vlaanderen gepresenteerd aan een vakkundige jury. De laureaten worden gekozen doorheen drie voorrondes. Marc Coucke, stichter en topman van Omega Pharma en vooral selfmade ondernemer zetelt in de jury om samen met Vlajo dit jong ondernemend talent creatief te ontwikkelen.

Marc Coucke, stichter en CEO Omega Pharma

"Als men mij vraagt wat het belangrijkste moment is in de geschiedenis van Omega Pharma, is mijn enige antwoord: de oprichting! Want was ik er niet op een dag aan begonnen, had ik al die unieke belevenissen van het ondernemen nooit kunnen ervaren. En had men mij nooit gevraagd in de jury van Start Academy te zetelen... Wil je dus een extra dimensie aan je leven geven en heb je een subliem idee, starten maar. En Start Academy biedt alle voordelen, zonder de nadelen."



Vlajo als bruggenbouwer

Onbekend is onbemind, daar wil Vlajo iets aan doen. Vlajo heeft als missie studerende jongeren te prikkelen voor ondernemingszin en brengt daarbij onderwijs en het bedrijfsleven samen in een unieke win-win situatie.

Leraars spelen een belangrijke rol bij de studie- en jobkeuze van jongeren: zij bereiden jongeren voor op hun toekomst en op hun toekomstige werksituatie. Het is dus belangrijk dat leraars, directies en CLB-medewerkers een correct en hedendaags beeld hebben van de industrie, de bedrijven, de medewerkers, de manier van werken in het bedrijf, want net als het onderwijs, evolueert het bedrijfsleven elke dag.

Ondernemers zoeken jongeren die passen in de organisatie, dit 'passen' houdt zowel aspecten in van kennis: theoretisch en praktisch, als aspecten van attitude: stiptheid, discipline, verantwoordelijkheidsgevoel, collegialiteit,...

Ervaringsuitwisseling

Het onderwijs vormt jongeren in deze beide aspecten. Voor onderwijsmensen is het belangrijk te weten wat de 'klant' (de toekomstige werkgever van de leerling) wil. Ervaringen uitwisselen verbetert de kwaliteit van onderwijs en zorgt ervoor dat afgestudeerden beter aansluiten bij de verwachtingen. En dat is toch wat het onderwijs ook wil: kwaliteit waar vraag naar is.

Elkaars noden kennen en verwachtingen aftoetsen zorgt ervoor dat het onderwijsproject in een breder kader gezien kan worden. Daarom organiseert Vlajo op 3 maart 2010 voor het eerst in de geschiedenis de Bedrijvendag voor Leraars, waar ruimte is voor ervaringsuitwisseling. Al vanaf de start van het schooljaar was Vlajo druk in de weer met de opstart-campagne.

Bedrijvendag voor Leraars, 3 maart 2010

De Bedrijvendag voor Leraars is een tweejaarlijks initiatief voor alle CLB-medewerkers, pedagogische begeleiders en leerkrachten en docenten basis-, secundair en hoger onderwijs dat plaatsvindt op één woensdagnamiddag over heel Vlaanderen tijdens de Ondernemersklasseweek. Deze Bedrijvendag biedt leerkrachten en docenten de kans kennis te maken met de diverse aspecten van een onderneming. Bovendien kunnen de leerkrachten en docenten tijdens

deze namiddag met een bedrijfsleider in dialoog treden en uiteraard staat er een rondleiding op het programma waarbij de bedrijven tijdens hun dagelijkse praktijk bezocht worden. De Bedrijvendag is een unieke gelegenheid voor leerkrachten en docenten om – volledig gratis – van dichtbij met een bedrijf en de bedrijfsleider kennis te maken.

Dit is de ideale gelegenheid om het positieve karakter van het bedrijfsleven extra te benadrukken naar het onderwijs toe.

Succesverhaal

De Bedrijvendag voor Leraars 2010 werd een succes: 1300 leerkrachten schreven zich in voor een bezoek aan één van de 75 deelnemende bedrijven. Dit initiatief werd voor het eerst door Vlajo georganiseerd i.s.m. ondernemersplatform VKW en alterneert in de oneven jaren met 'Ondernemer voor de klas'.



Structurele partners:



Partners:



Lid van:

