



Je Business concept moet klaar zijn om **14u10** en verstuurd worden naar het volgende e-mailadres:

[Sci-tech-challenge@vlajo.org](mailto:Sci-tech-challenge@vlajo.org)

Sla je Business Concept op als volgt:

- in PDF! - met volgende bestandsnaam: **teamnummer\_teamnaam**, bv. **A1\_EcommTeam**

## Conceptnota

Team Naam: LuckyShells

Team Nummer (zoals door ons gegeven): A1

Groepsleden:

**Naam en voornaam:**

Adewoye Lauryn, Callaerts Sofie, Roex Wanne, Tran Johnny-Vu, Van Broeckhoven Vic

**Geef een korte beschrijving van je oplossing,** max. 3 zinnen:

Wij, LuckyShells, hebben een plan uitgewerkt om duurzamere en milieuvriendelijkere smartphones aan te bieden aan de Europese bevolking en later eventueel uit te breiden naar andere continenten.

**Geef een korte omschrijving van jullie plan van aanpak** beknopte samenvatting van de belangrijkste elementen uit je conceptnota: wat levert je plan op, waarom is jouw oplossing de beste in functie van de selectiecriteria? (**Maximum 150 woorden**)

Wij geloven dat we met ons plan een positievere impact hebben op de aarde en willen benadrukken dat de prioriteit bij milieuvriendelijkheid ligt. Het staat centraal bij alle stappen van het proces, van ontginning tot transport en consumptie. Uiteindelijk is het ook de bedoeling om de smartphone op lange termijn goedkoper te maken, juist omdat het zo duurzaam is. Je kan het dus zien als een soort van investering. Voor de productie proberen we het gebruik van groene energie te maximaliseren en bieden we de beste werkomstandigheden aan.



**OPLOSSING**

**Gedetailleerde omschrijving van jullie oplossing** (ontwerp/functie, kenmerken/voordelen, creativiteit/innovatie): max. 150 woorden

We zetten de trend om bouw pakketjes van smartphones te maken, op die manier zijn de telefoons makkelijk upgradebaar.

**Impact van je oplossing** – gebruik je eigen STEM vaardigheden om de impact van jouw oplossing in te schatten of te berekenen. Leg uit waarom jouw oplossing de beste manier is om e-commerce zo efficiënt mogelijk in te zetten. (Maximum 250 woorden)

We denken een grote impact op de economie te hebben omdat we in de toekomst steeds meer rekening moeten houden met het milieu en dit is exact waar wij ons mee bezighouden. Onze prioriteit was om het zo ecologisch mogelijk aan te pakken waardoor we minder de focus op efficiëntie gelegd hebben. Omdat onze smartphones zo duurzaam zijn en langer mee gaan dan de gemiddelde gsm beperken we ook het transport van eventueel nieuwe bestellingen.



**Innovatie:** als je vergelijkt met andere beschikbare oplossingen: wat maakt jullie oplossing zo uniek, innovatief? Waarom zou de jury voor jullie oplossing moeten kiezen. Max. 150 woorden.

We hebben voor de huidige beschikbare technologieën de meest “ecologische” aanpak van transport in vergelijking met de grote spelers op de markt en de monopolybedrijven. Ook zijn wij één van de enigen die het menselijk welzijn boven de financiële welvaart stellen. Onze hogere prijs wordt gerechtvaardigd door onze duurzame aanpak en ethisch verantwoordelijke manier van werken. We maken doelbewust gebruik van transportmiddelen die voldoen aan de doelstellingen van het akkoord van Parijs.

**Technologie:** Welke specifieke technologische of wetenschappelijke kennis is vereist voor jullie oplossing? (Max. 150 woorden)

Er is kennis over elektronica vereist net zoals productontwikkeling, ook komen het chemische en biochemische aspect aan bod. Deze laatste twee aspecten komen vooral aan bod bij de productie van de shellphones.



**Economie:** gebruik je STEM en economische vaardigheden om de kosten van je oplossing in te schatten of te berekenen. Leg uit waarom jullie oplossing volledig en betaalbaar is. Max. 250 woorden

De prijs van het transportplan kan eigenlijk verwaarloosd worden, aangezien dit een inspanning is die we allemaal moeten doen. Een keer als dit is geïnstalleerd kan iedereen er gebruik van maken en dat is iets waar m'n voorlopig nog aan moet wennen maar later de norm wordt. De verwachte hogere prijs van onze smartphone kan verklaard worden door ons duurzame aanpak, mensvriendelijk kwalitatief beleid.