



Je Business concept moet klaar zijn om **14u10** en verstuurd worden naar het volgende e-mailadres:

[Sci-tech-challenge@vlajo.org](mailto:Sci-tech-challenge@vlajo.org)

Sla je Business Concept op als volgt:

- **in PDF!** - met volgende bestandsnaam: **teamnummer\_teamnaam**, bv. A1\_EcommTeam

## Conceptnota

Team Naam: SciGirls

Team Nummer (zoals door ons gegeven): B1

Groepsleden:

**Naam en voornaam:**

- Babayeva Deniz
- De l'Arbre An-Sofie
- Bouraidah Dounia
- Lauwers Sterre
- Boets Janne

**Geef een korte beschrijving van je oplossing.** max. 3 zinnen:

De app zorgt ervoor dat je in contact komt met mensen die in de buurt zijn van je pakketje waardoor je de pakketjes kan laten bundelen en samen kan laten leveren. Natuurlijk gebeurt dit op een duurzame manier.

**Geef een korte omschrijving van jullie plan van aanpak** beknopte samenvatting van de belangrijkste elementen uit je conceptnota: wat levert je plan op, waarom is jouw oplossing de beste in functie van de selectiecriteria? (**Maximum 150 woorden**)

We hebben voor een app gekozen om de volgende redenen:

- Groot publiek
- Toegankelijk
- Toekomstgericht
- Altijd op zak
- Snellere productie



**OPLOSSING**

**Gedetailleerde omschrijving van jullie oplossing** (ontwerp/functie, kenmerken/voordelen, creativiteit/innovatie): max. 150 woorden

Het probleem dat we willen aanpakken met deze app is de levering en productie.

Ten eerste moet de productie zo duurzaam mogelijk zijn en etnisch verantwoord. Zo zouden de verpakkingen recycleerbaar moeten zijn en bedenken we een systeem waarmee je de verpakking kan terugsturen en herbruiken.

De eerste focus ligt op de bedrijven, de app geeft toegang om zowel kleinere bedrijven als grote bedrijven toegankelijker te maken voor consumenten. In ruil daarvoor moeten deze bedrijven voldoen aan bepaalde criteria die gericht zijn op milieuvriendelijkheid, duurzaamheid, etc.

De tweede focus ligt op de consument. Ten eerste willen we het haalbaar maken voor de consument om contacten te hebben uit dezelfde regio zodat gemeenschappelijke bestellingen/ leveringen mogelijk zijn.

Tenslotte moet het leveringsproces zo duurzaam mogelijk verlopen. Dit gebeurt door elektrische fietsen en auto's in te schakelen die pakketjes afleveren op verzamelpunten die de consument te voet of met de fiets kan bereiken.

**Impact van je oplossing** – gebruik je eigen STEM vaardigheden om de impact van jouw oplossing in te schatten of te berekenen. Leg uit waarom jouw oplossing de beste manier is om e-commerce zo efficiënt mogelijk in te zetten. (Maximum 250 woorden)

Mensen gaan een beter beeld hebben over de bedrijven die bezig zijn met het milieu op die manier gaan consumenten bewuster met het milieu om. Men zal zich ook bewuster zijn over de verpakkingen, ze gaan beseffen dat ze niet alles zomaar moeten weggooien.

De impact op het milieu zal positief zijn. Dit omdat de CO<sub>2</sub>-uitstoot zal reduceren dankzij de groene energie die we gebruiken voor het transport.

Het zal een positief gevolg hebben op de lokale economie, deze zullen groeien en een grotere omzet hebben door de promotie.

Ook voor de consument is er een positieve impact. De consument is gerustgesteld over zijn aankoop, levering en leverplaats daarbij zal de consument geld besparen door de korting en bonuspunten.



**Innovatie:** als je vergelijkt met andere beschikbare oplossingen: wat maakt jullie oplossing zo uniek, innovatief? Waarom zou de jury voor jullie oplossing moeten kiezen. Max. 150 woorden.

Het is een uniek concept dat niet eerder is gezien. Het is makkelijk toepasbaar in het dagelijks leven en het makkelijk om reclame voor te maken. Ook zijn mensen meer bewust bezig met het milieu.

**Technologie:** Welke specifieke technologische of wetenschappelijke kennis is vereist voor jullie oplossing? (Max. 150 woorden)

We hebben iemand nodig die de app wilt ontwikkelen. Ook hebben we elektrische fietsen en auto's nodig voor de leveringen.

**Economie:** gebruik je STEM en economische vaardigheden om de kosten van je oplossing in te schatten of te berekenen. Leg uit waarom jullie oplossing volledig en betaalbaar is. Max. 250 woorden

App-ontwikkelaar: €5000- €20 000

Elektrische fiets: €1200 \* 10 = €12 000

Elektrische auto: €20 000

Dit zou dan in totaal minstens €37 000 kosten. Wanneer de app populairder wordt zullen er meer auto's en fietsen worden aangekocht.

Hoe groter de winst, hoe meer er geïnvesteerd kan worden in het bedrijf.