



Je Business concept moet klaar zijn om 14u10 en verstuurd worden naar het volgende e-mailadres:

Sci-tech-challenge@vlajo.org

Conceptnota

Team Naam: Philips PowerPro Compact FC9331/09

Team Nummer (zoals door ons gegeven): C3

Groepsleden:

Naam en voornaam:

Libretto Richaro

Houben Fer

Kaplan Hale

Barry Lamarana Fatoumata

Geef een korte beschrijving van je oplossing, max. 3 zinnen:

Geef een korte omschrijving van jullie plan van aanpak beknopte samenvatting van de belangrijkste elementen uit je conceptnota: wat levert je plan op, waarom is jouw oplossing de beste in functie van de selectiecriteria? (*Maximum 150 woorden*)

Wij willen een centrale postbedrijf in plaats van verschillende postbedrijven, want dat vinden wij onnutig. De producten worden van de bedrijven direct verzonden en niet eerst naar distributiecentra gestuurd. Om vervuiling te voorkomen leveren wij binnen de stad met fietsen en buiten de stad met auto's.



OPLOSSING

Gedetailleerde omschrijving van jullie oplossing (ontwerp/functie, kenmerken/voordelen, creativiteit/innovatie):max. 150 woorden

Door een groot postbedrijf te maken zorgen wij ervoor dat de verzendkosten goedkoper zijn, de wachttijden minder zijn en dat de vervuiling verminderd. Het is een centraal postbedrijf EU-post genaamd. Het postbedrijf krijgt de kleuren blauw en geel, dit is een verwijzing naar de Europese vlag. In de stad worden de leveringen per fiets bezorgd en buiten de stad met de elektrische auto. De elektrische auto's worden via een oplaadpunt opgeladen, die door de EU beheerd worden. De oplaadpunten kunnen ook door de gewone mensen gebruikt worden, de opbrengst daarvan gaat naar de overheid. De producten worden lokaal besteld en worden op een vaste tijd verzonden. Doordat alles lokaal besteld wordt, de afstanden korter zijn en de overheid alles compenseerd worden de verzendkosten goedkoper.



Impact van je oplossing – gebruik je eigen STEM vaardigheden om de impact van jouw oplossing in te schatten of te berekenen. Leg uit waarom jouw oplossing de beste manier is om e-commerce zo efficiënt mogelijk in te zetten. (Maximum 250 woorden)

- Het gaat een impact hebben op het milieu, omdat wij met fietsen en elektrische auto's werken waardoor wij geen gebruik maken van milieuvervuilende motoren.
- Het gaat rustiger worden in de stad, omdat er in de stad gebruik wordt gemaakt van fietsen. De elektrische auto's worden alleen buiten de stad gebruikt om langere afstanden af te leggen.
- Door de stijging van het aantal oplaadpunten, stijgt het gebruik van de elektrische auto's. Doordat de opbrengsten naar de overheid gaan zullen de verzendkosten dalen.
- De oplaadpunten werken op zonne- en windenergie, wat het goedkoper en efficiënter maakt.
- Er ontstaat een geheel, doordat alle landen binnen Europa samen een postbedrijf beginnen.
- De pakketjes worden per direct naar de consument gestuurd en dus niet naar distributiecentra, dit zorgt ervoor dat de wachttijden verminderen.
- Het wordt gereguleerd als een EU-bedrijf, maar wij willen het zo lokaal mogelijk houden.
- Wij willen verschillende kleine postkantoren onder het groot bedrijf in verschillende gemeentes plaatsen, zodat de verplaatsing kleiner is en dus de milieuvervuiling verkleint.

Wij denken zowel aan het milieu, de consument als de overheid dit zorgt voor een goede balans binnen dit postbedrijf en zorgt ervoor dat alles op een efficiënte manier kan gebeuren. We gaan ervoor zorgen dat het een Europese wetgeving wordt, alle landen die zich hier niet aan houden gaan veel moeten betalen. Aangezien dit een ecovriendelijk en efficiënt plan is zien wij niet in waarom iemand dit zal weigeren. Wij willen namelijk allemaal een betere planeet.



Haalbaarheid?

Het is een groot project maar als alle landen goed meewerken is dit zeker haalbaar. Doordat er verschillende mensen gebruik kunnen maken van de oplaadpalen, gaat de winst verhogen en moet de overheid minder compenseren, wat het project haalbaar maakt.

Innovatie: als je vergelijkt met andere beschikbare oplossingen: wat maakt jullie oplossing zo uniek, innovatief? Waarom zou de jury voor jullie oplossing moeten kiezen. Max. 150 woorden.

Ons project gaat een geheel in Europa creëren. De samenwerking zorgt voor minder druk en de wereld verandert ermee, daarom is dit zeker innovatief. Doordat het milieu van belang speelt hebben we een voor een oplossing gezorgd die de vervuiling vermindert. Dit doen we door het vervoersgebruik te verminderen, want dit zorgt al voor een groot verschil. alle kleine beetjes helpen. De mens heeft daar veel voordeel aan, aangezien de pakketten sneller geleverd worden en de verzendkosten goedkoper zijn. Zo zal er minder chaos tussen de klanten en de verkopers.

Technologie: Welke specifieke technologische of wetenschappelijke kennis is vereist voor jullie oplossing? (Max. 150 woorden)



- Weten over hoe oplaadpalen gebouwd moeten worden.
- Iemand die een plaats zoekt dat zowel gunstig is voor ons bedrijf als voor de mensen die gebruik maken van de oplaadpalen.
- Weten hoe je een website maakt en onderhoudt.
- Weten hoe je elektrische auto's en fietsen in elkaar zitten.
- Het concept over zonne- en windenergie.
- Weten hoe je zonnepanelen moet installeren

Economie: gebruik je STEM en economische vaardigheden om de kosten van je oplossing in te schatten of te berekenen. Leg uit waarom jullie oplossing volledig en betaalbaar is. Max. 250 woorden

Onze oplossing zal zeker veel geld gaan kosten om ten eerste alle oude postbedrijven te laten verdwijnen. En alle pick-up points moeten ook weg. Het opbouwen van een geheel nieuw postbedrijf is ook duur. Dit zal alleen door de EU opgericht worden. Daardoor zullen alle landen moeten bijdragen en ook akkoord moeten gaan. Dit zijn allemaal grootte stappen om te zetten. Maar als dit project uiteindelijk rond is gaat het zich wel weer belonen. De opbrengst van onze oplaadpunten en een deel van de verzendkosten gaat naar de overheid. De verzendkosten zullen variëren tussen de 0 en 2 Eur. Zo kan de overheid dit toch bekostigen. De bezorgers werken voor de overheid en worden door hun ook betaald. Dit omdat wij de verzendkosten zo laag mogelijk willen houden. Om transport op lange afstand ook goedkoper wordt schilt dit ook veel geld. De pakketjes die van buiten Europa moeten komen worden meegenomen met een personenvliegtuig dat al naar het betreffende land moet of met een vrachtwagen. Dit zal zeker ook in verzendkosten een verschil maken. Maar alles wat van buiten Europa komt heeft dan wel een langere levertijd maar we doen alles voor het milieu. Wij streven voornamelijk naar een snelle verzending binnen Europa om ervoor te zorgen dat mensen ook lokaal bestellen.