

# Pitch-it!



4

## **SLOT | Zorg dat de pitch blijft hangen door 'concreet' te eindigen.**

Met welke gedachte(n) willen jullie je publiek achterlaten?  
Eindig met een concrete vraag of vat alles nog eens kort samen (zodat het zeker onthouden wordt.)

3

## **HOE | Charmeer en zet jullie unieke kenmerken in de verf.**

Hoe gaan jullie dit aanpakken?  
Omschrijf kort waarin jullie je onderscheiden van concurrenten en wat er zo uniek is aan jullie project.

2

## **WAT | Houd de aandacht vast door te verrassen met jullie oplossing!**

Wat houdt jullie project/product/dienst in? Wat hebben jullie te bieden?  
Schrijf hier jullie oplossing neer voor het probleem dat hierboven beschreven staat.

1

## **WAAROM | Trek de aandacht door het probleem te benoemen.**

Waarom hebben jullie voor dit project/product of deze dienst gekozen?  
Formuleer in 1 zin welk probleem jullie aanpakken met je project, product of dienst.

0

## **WIE | Stel je team voor!**

Wie zijn jullie? Omschrijf kort de sterkte van het team.

## **Ken je publiek**

Wie zal jouw pitch beluisteren?  
Welke mensen, welke doelgroep wil je overtuigen van je project/product/dienst?