

Vlajo Ambassadeurschool 2018

Richtlijnen Secundair onderwijs



Inhoud

1	Ondernemend Onderwijs – O&O.....	2
1.1	Algemene inleiding	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
1.2	Ambassadeur of niet?.....	4
2	Ondernemend Onderwijs wordt geïntegreerd op schoolniveau → ambassadeur.....	5
2.1	Doel	5
2.2	Algemene criteria.....	5
2.3	Specifieke Vlajo-criteria.....	6
2.3.1	Hoofdcriterium	6
2.3.2	Vlajo Blik.....	6
2.3.3	Vlajo Talent4Event	6
2.3.4	Vlajo Challenge	7
2.3.5	Vlajo Jieha!.....	7
2.3.6	Vlajo Mini-onderneming	7
2.3.7	Vlajo Studentenbedrijf.BE	8
2.4	Dossier.....	8

1 Ondernemend Onderwijs – O&O

1.1 Algemene inleiding

Vlajo stimuleert via zijn aanbod van projecten ondernemend gedrag bij jongeren via de leerkrachten en docenten. Het stimuleren of bevorderen van dit ondernemend gedrag vereist meer dan het invullen van wat werkbladen of het volgen van een handboek. Wanneer men effectief het gedrag van jongeren wil beïnvloeden, zijn naast kennis ook de juiste attitude en ontwikkeling van vaardigheden belangrijk. De Vlajo projecten zijn dan ook geen doel op zich, maar actieve werkvormen om ondernemende vaardigheden te ontwikkelen. Binnen een ondernemende school zijn ook andere, niet-Vlajogebonden projecten en acties aanwezig.

Bovenstaande betekent dat de leerkracht over bepaalde competenties, attitude en kennis moet beschikken om het leerproces in goede banen te leiden. Concreet betekent dit dat de rol wijzigt van 'docent' naar 'facilitator'. De leerkracht wordt leercoach en verderop teacherpreneur, verantwoordelijk voor de uitbouw van een ondernemend leermilieu. Om de leerkracht te helpen bij de transitie naar teacherpreneur worden op regelmatige basis specifieke nascholingen en train-the-trainer sessies aangeboden via verschillende navormings- en begeleidingsorganisaties.

In een ondernemende school zal men de ondernemende leermilieu's duidelijk herkennen. Echter, niet enkel de leerkracht speelt een rol bij het uitbouwen van het ondernemende leermilieu. Ook de school als organisatie draagt in grote mate bij aan het creëren van de juiste omgevingen om bij jongeren ondernemend gedrag naar boven te halen. Het heroriënteren van beschikbare studie-uren, het toepassen van blokken, het aanwerven van leerkrachten met een ondernemende houding, het openstellen van lokalen,... Het is maar een greep uit de elementen die vanuit de organisatie van ondernemend onderwijs naar voor komen. Dit is ook de reden waarom het aanvraagdossier begint met de vraag naar een visietekst of leerlijn waaruit blijkt dat de school als geheel betrokken is bij het gegeven ondernemend onderwijs.

In het ondernemende leermilieu worden **4 grote delen** onderscheiden:

1. Organisatie
2. Inhoud
3. Leerkrachtstijl
4. Evaluatie

Bij het onderdeel **organisatie** kan onderscheid gemaakt worden tussen twee verschillende niveaus. Enerzijds heb je de organisatie op logistiek vlak. Welke lokalen hebben we ter beschikking, hoe organiseren we het bedrijfsbezoek, waar stockeren we de producten voor verkoop, welke materialen hebben we ter beschikking,... Anderzijds heb je organisatie op didactisch vlak: welke werkvormen heb ik als leerkracht ter beschikking om jongeren ondernemend te laten zijn?

Wanneer we kijken naar **inhoud**, dan worden de leerplannen betrokken. Welke inhouden dienen in een bepaalde studierichting aan bod te komen? Is er connectie tussen bepaalde projecten en de leerplannen? Kan een project in bepaalde vakken geïntegreerd worden of dient het in de vrije uren opgenomen te worden? Zijn er overkoepelde doelen aanwezig?...

In functie van **leerkrachtstijl** verwachten we, zoals eerder in deze toelichting vermeld, een coachende leerkracht die de jongeren begeleidt terwijl ze hun leerproces in eigen handen nemen. De leercoach creëert daarbij een afgebakend ondernemend leermilieu waarbinnen de jongeren hun ondernemende vaardigheden kunnen aftasten en verbeteren.

Ondernemend onderwijs is competentiegericht onderwijs. Het **evalueren** van competenties is niet eenvoudig en zeer moeilijk in punten uit te drukken. Belangrijk is dat gedurende het leerproces evolutie in de ontwikkeling van de competenties wordt vastgesteld.

1.2 Ambassadeur of niet?

Bij het bestuderen van het kandidaatsdossier zal nagegaan worden in welke mate de school beantwoordt aan de verwachtingen in functie van de vier delen van het leermilieu die hierboven beschreven staan. Hoe organiseert de school zich? Is er koppeling tussen projecten en leerplannen? Is de leerkracht een coach, of een teacherpreneur? Hoe brengt de school de verworven ondernemende competenties in kaart?

Daarnaast wordt verwacht van een ambassadeurschool dat er een duidelijke visie in functie van ondernemend onderwijs aanwezig is binnen de school, die door het leerkrachtenteam gedragen wordt. Dit betekent onder andere dat ondernemende projecten zich niet enkel situeren in economisch georiënteerde richtingen, maar dat alle jongeren op school de kans hebben om ondernemend te zijn. Een ondernemende school heeft daarnaast best ook een strategie in functie van een verticale leerlijn, waarbij jongeren vanaf de eerste graad hun ondernemende competenties kunnen aanspreken en verfijnen.

Probeer in het kandidaatsdossier zo duidelijk mogelijk weer te geven wat er op schoolniveau verwezenlijkt wordt. Een 'commissie' zal, indien aan de criteria beantwoord wordt, de school bezoeken waarbij de mogelijkheid bestaat om het dossier inhoudelijk verder te duiden en diepgang te geven.

2 Ondernemend Onderwijs wordt geïntegreerd op schoolniveau → ambassadeurschool

2.1 Doel

Het doel is tweeledig.

- Scholen die al initiatieven nemen om het O&O-gebeuren te integreren op schoolniveau belonen voor hun inspanningen.
- Scholen stimuleren om als aquariumschool ondernemend onderwijs te faciliteren.

2.2 Algemene criteria

⇒ Eén van deze hoofdcriteria dient aanwezig te zijn in de school

- 1 De school heeft een beleidsplan / schoolplan / missie / doelstellingen waarin de bevordering van ondernemingszin expliciet aan bod komt
OF
- 2 De school heeft een duidelijke, richtingoverschrijdende verticale leerlijn in functie van de bevordering van ondernemingszin uitgebouwd

⇒ minstens 5 van de onderstaande 12 criteria moeten behaald worden

- 1 Leerlingen in de 3^{de} graad hebben een ondernemer voor de klas gehad en/of een bedrijfsbezoek gehad.
- 2 Leerlingen zijn actief betrokken geweest bij binnen- of buitenschoolse activiteiten waarbij ze verantwoordelijkheid moesten opnemen (bv. toneelvoorstelling, eetavond, ...).
- 3 De school neemt deel aan minstens 1 wedstrijd die de ondernemingszin en/of creativiteit bevordert.
- 4 Leerlingen in de 3^{de} graad verwerven competenties op de werkvloer bijvoorbeeld via een bedrijfs- of sociale stage
- 5 Leerlingen in de 3^{de} graad verwerven competenties op de werkvloer via werkplekleren of duaal leren.
- 6 De school neemt deel aan een (bedrijfs)spel waarbij minstens 2 klassen betrokken zijn.
- 7 De leraren volgen minstens 2 bijscholingen buiten de school (dus niet de pedagogische studiedagen) in functie van ondernemend onderwijs.
- 8 De leraren hebben de voorbije 2 jaar een stage gedaan.
- 9 De leerlingen zijn actief betrokken bij internationale uitwisselingsprojecten en/of projecten met Franstalige scholen. (Dit mag ook via digitale weg.)
- 10 De school heeft een aanbod aan vrije ruimte, met daarin veel mogelijkheden tot ondernemingszin, verantwoordelijkheidszin, creativiteit.
- 11 De school probeert de ondernemerscompetenties van de leerlingen in kaart te brengen (bijvoorbeeld talentenkaart, PAPPASA, My Digital Me Junior,...)
- 12 Er bestaat een netwerk/contacten tussen de school en het bedrijfsleven.

2.3 Specifieke Vlajo-criteria

2.3.1 Hoofdcriterium

⇒ **Aan dit criterium dient steeds voldaan te worden**

De school moet één van de Vlajo-studentenondernemingen (Vlajo Jieha!, Vlajo Mini-onderneming of Vlajo Studentenbedrijf.BE) gebruiken binnen één of meerdere klassen.

Uitbreidend is het binnen een ambassadeurschool belangrijk dat deze projecten ook geïntegreerd worden in niet-economische richtingen. Richtingoverschrijdende projecten waarbij economische en niet-economische richtingen samenwerken mogen hier meegerekend worden.

Er worden aan de uitvoering van het project geen kwaliteitsnormen opgelegd.

2.3.2 Vlajo Blik

⇒ **minstens 2 van de 3 criteria moeten behaald worden en moet aangetoond kunnen worden**

- De leerkracht integreert Vlajo Blik in de studiekeuze.
- De leerkracht gebruikt Vlajo Blik als project voor de vakken SEI en WW.
- De leerkracht werkt vakoverschrijdend.

2.3.3 Vlajo Talent4Event

⇒ **minstens 3 van de 5 criteria moeten behaald worden en moet aangetoond kunnen worden**

- Het begeleidende leerkrachtenteam heeft een workshop gevolgd om te leren hoe ze het project op de juiste manier aan de jongeren aanbieden.
- De leerkracht gebruikt Vlajo T4E als middel om de leerplandoelstellingen te bereiken.
- De jongeren hebben de kans gekregen om zelf een halve dag- of dagactiviteit te organiseren.
- De leerkrachten hebben in team, vakoverschrijdend, projectmatig samengewerkt.
- De jongeren hebben de eigen talenten via een evaluatiesysteem in kaart gebracht.

2.3.4 Vlajo Challenge

⇒ **minstens 3 van de 6 criteria moeten behaald worden en moet aangetoond kunnen worden**

- De leerkracht gebruikt Vlajo Challenge om bepaalde leerplandoelstellingen die inherent zijn aan het spel te realiseren.
- De leerkracht realiseert bepaalde leerplandoelstellingen via de toets- en beoordelingsmodule.
- De leerkracht gebruikt Vlajo Challenge als rode draad om een aantal leerplandoelstellingen te realiseren.
- De leerlingen gebruiken de werkbundel bij Vlajo Challenge.
- De leerkracht gebruikt het logboek van Vlajo Challenge als evaluatiemiddel.
- De leerlingen vullen minstens één maal het document 'VlajoChallenge-logboek' in

2.3.5 *Vlajo Jieha!*



minstens 5 van de 7 criteria moeten behaald worden en moet aangetoond kunnen worden

- De Vlajo Jieha! houdt minstens 2 verkoopmomenten.
- De Vlajo Jieha! houdt een eindpresentatie.
- De Vlajo Jieha! betreft een goed doel in de werking van de Jieha! en heeft minstens 2 contacten met de organisatie van het goede doel.
- De Vlajo Jieha!/school organiseert een extra activiteit rond ethische handel, sociaal engagement of ecologie.
- De leerkracht gebruikt de Vlajo Jieha! als middel om de leerplandoelstellingen te bereiken.
- De leerkracht werkt vakoverschrijdend in het kader van de Vlajo Jieha!.
- De Vlajo Jieha! heeft een geregistreerde droomcoach waarbij minimaal één maal een overlegmoment heeft plaatsgevonden

2.3.6 *Vlajo Mini-onderneming*



minstens 7 van de 13 criteria moeten behaald worden en moet aangetoond kunnen worden

- De Vlajo Mini-onderneming maakt gebruik van de brainstormmethode 'GPS voor ondernemingen', het Business Model Canvas (BMC) of brainstormtechniek uit het Vlajo kenniscentrum.
- De Vlajo Mini-onderneming neemt deel aan minstens één verkoopdag georganiseerd door Vlajo.
- De Vlajo Mini-onderneming stelt een volledig ondernemingsplan op.
- De Vlajo Mini-onderneming neemt deel aan minstens twee seminars of workshops van de Shop-je-slimdagen.
- De Vlajo Mini-onderneming heeft een geregistreerde droomcoach waarbij minstens 3 contacten hebben plaatsgevonden.
- De Vlajo Mini-onderneming gebruikt de adviescheque om advies te krijgen omtrent het businessplan.
- De Vlajo Mini-onderneming houdt minstens 2 aandeelhoudersvergaderingen of informeert de aandeelhouders op regelmatige basis via andere media (nieuwsbrief/infosessie).
- De Vlajo Mini-onderneming komt de administratieve verplichtingen altijd na.
- De Vlajo Mini-onderneming heeft zijn dossier ingediend voor de provinciale finale.
- De Vlajo Mini-onderneming creëert een domeinnaam via Vlajo Village
- De leerkracht gebruikt de Vlajo Mini-onderneming als middel om de leerplandoelstellingen te bereiken.
- De leerkracht werkt vakoverschrijdend in het kader van de Vlajo Mini-onderneming.
- De Vlajo Mini-onderneming maakt deel uit van de GIP-proef.

2.3.7 Vlajo Studentenbedrijf.BE



minstens 5 van de 8 criteria moeten behaald worden en moeten aangetoond kunnen worden

- Het product dat aangeboden wordt in het Vlajo Studentenbedrijf.BE moet richting gebonden zijn en een duidelijke toegevoegde waarde hebben.
- Het Vlajo Studentenbedrijf.BE stelt een volledig ondernemingsplan op.
- Het Vlajo Studentenbedrijf.BE heeft een geregistreerde droomcoach waarbij minstens 3 contacten hebben plaatsgevonden.
- Het Vlajo Studentenbedrijf.BE gebruikt de adviescheque om advies te krijgen omtrent het businessplan.
- Het Vlajo Studentenbedrijf.BE creëert een domeinnaam via Vlajo Village
- De leerkracht gebruikt het Vlajo Studentenbedrijf.BE als middel om de leerplandoelstellingen te bereiken.
- De leerkracht werkt vakoverschrijdend in het kader van het Vlajo Studentenbedrijf.BE
- Het Vlajo Studentenbedrijf.BE maakt deel uit van de Geïntegreerde proef (GIP).

2.4 Dossier

Voor het behalen van het Vlajo-label dient men een dossier in te dienen voor **vrijdag 16 maart 2018**.

Nadien volgt er een bezoek aan de school door een "commissie".

Deze commissie is samengesteld uit:

- een vertegenwoordiger van Vlajo
- een vertegenwoordiger van het onderwijs
- een vertegenwoordiger van het bedrijfsleven

Voor het bezoek van de commissie verwachten we een vertegenwoordiging vanuit de directie, de graadcoördinatoren en uiteraard de betrokken leerkrachten uit de verschillende studie- en vakgebieden om verdere toelichting te geven.