

Blog Opendeur

Tijdens de opendeurdag van onze school viel er heel wat te beleven. Bezoekers konden genieten van onze sfeervolle stand, een leuke zoektocht en een lekker stukje taart en koffie. We brachten weer een unieke collectie mee, volledig in het teken van duurzaamheid, pasen en lente.

We hadden op voorhand aangekondigd via onze sociale media en via affiches rondom de school dat we kaarsen gingen verkopen tijdens de opendeurdag van 10 uur tot 17 uur. 's Morgens vroeg hadden we een kaars verstopt in de vorm van een peperkoek die de bezoekers op die dag konden gaan zoeken. Als ze deze vonden dan wonnen ze deze kaars! De kaars hadden we niet te gemakkelijk verstopt, maar op het einde van de dag is deze toch gevonden door een jong meisje. Ze was heel erg blij dat ze deze gewonnen had.

De zandkaarsen waren vooral populair bij ouders die interesse hadden in de handgemaakte kaarsen. En de sierkaarsen paas gericht waren ook heel aantrekkelijk. De krokus geurkaarsen en de kaarsen met een bloem in het potje waren heel snel uitverkocht! De schelpen, zowel de Sint-Jacobsschelp en de 'Shells' waren het minst populair.

Telkens als een consument iets aankocht schreven we dit op op de papieren hierin moesten we invullen wat het product was, of de consument cash of payconiq had betaald en als het payconiq was dan moest je ook opschrijven wie dit had verricht. Ook verpakten we de kaars vervolgens in een duurzaam zakje met een leuke strik en sticker op.

De stand van Bougie servie werd niet alleen gedecoreerd met prachtige kaarsen, maar het werd ook themagericht gedecoreerd, bijvoorbeeld met behulp van een paastak en paaseitjes. Ook namen de verkopers de tijd om uitleg te geven over het proces van hun onderneming als de consument hier geïnteresseerd in was en we deelden zelfs de ervaringen van de verkoopmomenten.

Het succes van onze laatste verkoop tijdens deze opendeurdag bewijst dat handgemaakte, sfeervolle en duurzame producten nog steeds een breed publiek aanspreken.